



# LE FONTI LEGAL

N° 86-88 | LUG-SET

La rivista N°1 degli avvocati



## *Dalla specializzazione alla territorialità: la forza del modello **BOUTIQUE***

I professionisti della consulenza raccontano la propria esperienza all'interno di realtà che incarnano il modello Boutique, offrendo una panoramica su punti di forza e challenge di questa particolare tipologia di business

### LE FONTI AWARDS

Tra le eccellenze che hanno ottenuto l'ambito riconoscimento:  
Global Assistance, Fiscal Focus, SG Leasing, DILC, Generali Italia

### SPECIALE COMPLIANCE 231

L'attuale normativa, le ultime novità e le potenzialità dei modelli organizzativi integrati

### SPECIALE FISCO

Nuove aliquote Irpef, flat tax più ampia, revisione dell'Iva e dell'Ires, superamento dell'Irap: esperti a confronto sulle novità introdotte dalla riforma fiscale 2023

# AIMUW

## **ALDO IAQUINTA.**

Fondatore ed Amministratore Delegato della AIMUW S.p.A., laureato in Studi Internazionali, ha acquisito notevole esperienza in ambito finanziario e di marketing operando come consulente in varie aziende multinazionali, oltre ad una specializzazione nel campo assicurativo dove opera con successo da oltre 30 anni. La sua visione del mondo assicurativo, come del business, lo ha portato ad essere pioniere e ispiratore intuendo e supportando l'innovazione e le nuove esigenze di pubblico e privato senza mai lasciare indietro il capitale umano.

## **The Future Together.**

AIMUW SPA è un'agenzia assicurativa e riassicurativa che offre servizi e prodotti assicurativi su misura per enti pubblici e privati, grazie al suo team con trent'anni di esperienza e al supporto di prestigiosi partner internazionali. Innovazione e tecnologia rendono Aimuw partner digitale per assicurazioni e riassicurazione grazie a AIMUW ONLINE, piattaforma digitale per lo sviluppo del Sistema IT e l'utilizzo di software personalizzati per la produzione e i servizi assicurativi con Team dedicati ad esempio per Affinity Group, Specialty Lines, Gare Pubbliche e tanto altro ancora.

AIMUW Spa supporta il settore Insurtech, ossia l'innovazione technology – driven in ambito assicurativo, mantiene il volto umano dei suoi operatori con competenza, etica e affidabilità.

I grandi progetti, i grandi sogni, diventano realtà e soprattutto evolvono, si sviluppano e danno spazio a sogni nuovi.

**Il futuro, insieme.**

**[www.aimuw.it](http://www.aimuw.it)**



# SOMMARIO

## COVER STORY

Taylor-made e artigianalità  
nel settore Lavoro Pag. 20

Internazionalizzazione e PMI:  
un approccio come Boutique Pag. 22

Modello Boutique: non servizi,  
ma prestazioni professionali Pag. 24

## SPECIALE COMPLIANCE 231

Compliance e sostenibilità:  
un binomio inscindibile Pag. 30

## SPECIALE FISCO

Pressione fiscale?  
Programmazione sul medio-lungo periodo Pag. 36

Ridurre la complessità,  
intensificare gli sforzi Pag. 37

## SPECIALE ECCELLENZE REGIONALI

Caraccioli Avvocati:  
un ponte tra Nord Italia e Francia Pag. 50

FVF Associati:  
dimensione agile e efficiente Pag. 51

## RUBRICHE

Carriere Pag. 10

Mandati Pag. 14

Le Fonti TV Pag. 53

Le Fonti Awards Pag. 59

Lifestyle Pag. 80



La rivista N°1 degli avvocati

N° 86-87 | Luglio - Settembre 2023

### REDAZIONE E STUDI TELEVISIVI

Via Dante 4, 20121 - Milano

Tel: 02 8738.6306 | E-mail: [info@lefonti.it](mailto:info@lefonti.it)

Pubblicazione registrata presso il Tribunale di Milano il

10 Marzo 2016, numero 83.

La testata Le Fonti Legal è di proprietà di Le Fonti.

Segreteria Editoriale: [segreteria@lefonti.it](mailto:segreteria@lefonti.it)

### DIRETTORE RESPONSABILE

*Guido Giommi*

### COORDINAMENTO REDAZIONALE

*Federica Chiezzi*

[federica.chiezzi@lefonti.com](mailto:federica.chiezzi@lefonti.com)

### DIGITAL MARKETING

*Simona Vantaggiato*

[simonavantaggiato@lefonti.com](mailto:simonavantaggiato@lefonti.com)

### PROGETTI SPECIALI

*Alessia Rosa*

[alessia.rosa@lefonti.com](mailto:alessia.rosa@lefonti.com)

### BACK OFFICE REDAZIONALE

*Denise Lo Coco*

[denise.lococo@miletoservices.it](mailto:denise.lococo@miletoservices.it)

### PROGETTAZIONE GRAFICA

*Giulia Andreoli*

[giulia.andreoli@lefonti.com](mailto:giulia.andreoli@lefonti.com)

*Eliana Iacurso*

[eliana.iacurso@lefonti.com](mailto:eliana.iacurso@lefonti.com)



Scopri tutti i numeri di **Le Fonti Legal**  
scannerizzando il QR code  
o visita il sito [www.lefonti.legal](http://www.lefonti.legal)

# IL COMITATO SCIENTIFICO LE FONTI<sup>®</sup>



**Alberto Banfi**

Docente di Economia degli intermediari finanziari.

**UNIVERSITÀ  
CATTOLICA**



**Ruggero Bertelli**

Prof. associato di Economia degli intermediari finanziari

**UNIVERSITÀ DI  
SIENA**



**Fiorenzo Bortolato**

Direttore Generale

**ANASF**



**Antonio Corda**

Direttore Affari Legali

**VODAFONE  
ITALIA**



**Claudio Criscuolo**

Group General Counsel

**CEMENTIR  
HOLDING**



**Roberto Daverio**

Segretario Generale

**ACMI**



**Salvatore Lo Giudice**

Direttore affari legali e societari

**INWIT**



**Stefano Longhini**

Direttore Gestione Enti Collettivi, Protezione Diritto d'Autore e Contenzioso

**MEDIASET**



**Diego Manzetti**

Head of legal

**AIG EMEA**



**Fabrizio Masinelli**

Presidente

**AITI**



**Alberto Mattiello**

Docente di Innovazione Digitale

**UNIVERSITÀ  
BOCCONI**



**Mario Noera**

Docente di Finanza

**UNIVERSITÀ  
BOCCONI**



**Elisabetta Pagnini**

Group General Counsel

**INTESA  
SANPAOLO**



**Bepi Pezzulli**

Direttore esecutivo

**ITALIA  
ATLANTICA**



**Umberto Simonelli**

Chief Legal & Corporate Affairs Officer

**BREMBO**



# LE FONTI LEGAL

**SPECIALE COMPLIANCE 231**



L'attuale normativa, le ultime novità e  
le potenzialità dei modelli organizzativi integrati



**Da pag. 27**

**RESTA AGGIORNATO**  
su tutti i prossimi eventi!

**2023**

### Le Fonti Day

Il nostro format televisivo degli eventi di carattere professionale, caratterizzato da forum, tavole rotonde, interventi di esperti internazionali e opinion leader, incentrati sui temi di business.

### Le Fonti Night

Il nostro format che coinvolge CEO, CFO e top manager di aziende leader nel mondo, attraverso il dibattito nella formula CEO Summit. Un momento di dialogo istituzionale tra i protagonisti dell'economia.

**[www.lefontiawards.it](http://www.lefontiawards.it)**

Seguici su tutte le nostre piattaforme:

    e su [www.lefonti.tv](http://www.lefonti.tv)

 **LE FONTI  
LEGAL**

**SPECIALE**

**Fisco**

**Da pag. 33**



WWW.LEFONTI.LEGAL

NUOVO  
LOOK!

**CARRIERE**

**STARCLEX**  
Studio Legale Avvocati Ragionieri

**Le Fonti Legal - luglio agosto 2022**

**LE FONTI LEGAL**  
LE SOROUS  
Come atto di valore

**Speciale Compliance 233**

**LE FONTI LEGAL**  
SPECIALE  
Commercianti  
2022

**Speciale Commercialisti**

**MANDATI**

**LA NOSTRA MISSION**

"Massima qualità ed efficienza in ogni attività, serietà e professionalità di lavoro, al fine del miglior risultato"

Primo Piano | Sede-Pavia

02 - PAVIA - 031 9900000 | 021 Milano - 77000 | Page 2 | 20220000



LE FONTI  
**LEGAL**



LE FONTI  
**LEGAL**

La rivista N°1 degli avvocati

SCOPRI I PROSSIMI APPUNTAMENTI:

■ **SPECIALI  
REDAZIONALI**

■ **APPROFONDIMENTI  
TEMATICI**

■ **AGGIORNAMENTI  
DI MERCATO**



*Vuoi essere protagonista del prossimo speciale? Scrivici per partecipare: [press@lefonti.it](mailto:press@lefonti.it)*



## ***Legance prende Andrea Silvestri con un team di 15 fiscalisti***

Legance ha annunciato l'ingresso di una squadra di 15 fiscalisti provenienti da BonelliErede, guidata da **Andrea Silvestri**.

Con lui altri due soci di BonelliErede, Matteo Fanni e Giulio Mazzotti. Silvestri, Fanni e Mazzotti entrano in qualità di partner dello studio e vanno a rafforzare il dipartimento tributario. Silvestri, avvocato tributario, con oltre trent'anni di esperienza, ha costituito e sviluppato il dipartimento Tax di BonelliErede, di cui è stato socio per venti anni.

Nell'ambito della sua attività assiste alcuni tra i più importanti gruppi italiani e stranieri nella consulenza e nel contenzioso tributario, occupandosi frequentemente di questioni di particolare rilievo per complessità e valore. ■



## ***Paolo Ghiglione entra in Baker McKenzie Italia***

Baker McKenzie annuncia l'ingresso di **Paolo Ghiglione** in qualità di socio nel team Corporate M&A. Ghiglione da oltre vent'anni presta assistenza in operazioni di M&A e Private Equity con focus in vari settori tra i quali energia e infrastrutture, Tmt, financial institutions e beni di consumo. Ghiglione arriva da Allen & Overly dove ha lavorato per oltre 15 anni. Ha assistito e assiste clienti domestici e internazionali in alcune delle operazioni di maggiore rilevanza sul mercato italiano ed è coinvolto come boardroom advisor anche su temi regolamentari e di corporate governance. In Baker McKenzie, si affiancherà agli altri soci corporate nella gestione del team e prenderà la responsabilità dei team energy e infrastrutture, e private equity. ■



## **Federica Munno nuovo partner di Gatti Pavesi Bianchi Ludovici**

Gatti Pavesi Bianchi Ludovici annuncia l'ingresso nel dipartimento corporate e public M&A di **Federica Munno**, partner specializzata in operazioni su società quotate. Ha un'esperienza di oltre 15 anni maturata in BonelliErede, dove rivestiva il ruolo di partner dal 2022 occupandosi di diritto societario e M&A, con focus sulle operazioni sui mercati di capitali in cui assiste regolarmente società quotate, fondi di private equity e istituti finanziari. Attualmente ricopre la carica di officer nel Securities law committee dell'International bar association. Sempre nel Corporate è stato promosso partner a marzo Giuseppe Toia, mentre nel 2022 è entrata da BonelliErede il socio Barbara Napolitano. una squadra di 15 fiscalisti provenienti da BonelliErede. ■

# **Su o Giù?**

## **Legance**

Entra Andrea Silvestri con 15 fiscalisti, tutti provenienti da BonelliErede. In foto Filippo Troisi, senior partner



## **Allen & Overy**

Perde Paolo Ghiglione che passa in Baker McKenzie in qualità di socio nel team Corporate M&A. In foto, Craig Byrne, partner





## ***Daniela Stelé entra in BLB come socio***

BLB amplia la compagine dei professionisti della sede di Milano con l'ingresso di **Daniela Stelé**, in qualità di socio, insieme all'associate avvocato Valentina Ricci. Stelé è un avvocato di lunga esperienza, specializzata in M&A e rapporti con l'estero, in particolare con la Francia. Proviene da Bsva dove era partner. In precedenza, è stata partner fondatore dell'omonimo studio Stelé, prima ancora, è stata partner di Delfino Willkie Farr & Gallagher e di Allen & Overy. Stelé assiste clienti in acquisizioni, dismissioni e fusioni anche internazionali, in vari settori merceologici, inclusi i servizi finanziari, operazioni immobiliari, contratti internazionali e distribuzione commerciale soprattutto nel ramo della moda, dell'It e dell'alimentare. ■



## ***Fusioni: nasce lo studio legale PedersoliGattai***

I partners di Gattai, Minoli, Partners e di Pedersoli, unitamente a **Carlo Montagna** e Stefano Cacchi Pessani, annunciano la creazione di PedersoliGattai. Lo Studio sarà attivo dall'1 gennaio 2024 e conterà circa 350 professionisti, di cui circa 64 partner, distribuiti nelle città di Milano, Roma e Torino. La nuova realtà nasce dall'alleanza di due dei più prestigiosi studi legali italiani e da un gruppo di professionisti, di cui fanno parte anche i partners Enrico Vaccaro, Alessandro Capogrosso ed Elisabetta Bellini. **Carlo Pedersoli** sarà Presidente e **Bruno Gattai** Managing Partner e faranno parte di un più ampio Comitato Esecutivo, insieme ai due Deputy Managing Partner Stefano Cacchi Pessani e Carlo Re, nel quale saranno equamente rappresentati i tre gruppi fondatori. ■



## ***Salonia integra Silvestri, esperto di diritto del lavoro e diritto fallimentare***

Salonia ha annunciato l'integrazione dello studio Silvestri. Il fondatore **Francesco Silvestri** è entrato come partner di Salonia. Silvestri ha sempre svolto la propria attività nel diritto del lavoro e nel diritto fallimentare, anche su incarico di molteplici procedure concorsuali. A livello istituzionale, nel 2019 Silvestri è stato nominato responsabile del gruppo di studio di diritto del lavoro in ambito fallimentare dell'Ordine degli avvocati di Roma. Si è occupato del trattato sulla riforma del diritto fallimentare e del trattato sulle azioni di responsabilità. Con l'ingresso di Silvestri sale a nove il numero dei partner di Salonia. Lo studio opera nei comparti dell'energia, dell'industria, dei trasporti, dell'entertainment e delle grandi infrastrutture e amministrazioni straordinarie. ■



## ***Chiomenti e Green Horse nell'operazione Reden Investments Italy-SPV Tech***

Chiomenti ha assistito Reden Investments Italy in relazione all'acquisizione di una quota del 55% del capitale sociale di SPV Tech, assistita da Green Horse Legal Advisory. Chiomenti ha agito con un team composto da Carola Antonini, **Manuela Cerulli**, Elisabetta Mentasti, Alessandra Lo Muzio e Nicola Tursi e Enrica Bertoldi, Giuliana Mazzi e Michele Santangelo.

Lo sviluppatore è stato assistito da Green Horse Legal Advisory con un team coadiuvato da Carlo Montella e composto da **Simonetta Formentini** e Noemi Mauro, oltre che da Green Horse Financial Advisory in qualità di arranger e consulente finanziario con un team composto da Domenico Vinci e Mihalis Pancyk. ■



## ***Clifford Chance e Dentons nel riacquisto sindacato di BTP e CCTeu***

Clifford Chance e Dentons hanno assistito il sindacato di collocamento – composto da BNP Paribas, Banca Monte dei Paschi di Siena, Intesa Sanpaolo e UniCredit – nell'operazione di concambio sindacato realizzato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze tramite un buy-back avente ad oggetto specifici titoli del comparto BTP nominale e CCTeu che vale 3,611 miliardi di Euro. Clifford Chance ha assistito le banche con un team guidato da **Gioacchino Foti** e Filippo Emanuele, coadiuvati da Laura Scaglioni, Francesco Napoli, Nicole Paccara e Gabriele Costanzo Piccinino. Dentons ha prestato assistenza alle banche con un team guidato da **Piergiorgio Leofreddi**, head of Debt Capital Markets Group per l'Italia, da Roberta Moscaroli e Mariateresa Soave Carparelli. ■



## ***Orrick e BonelliErede con BCC Banca Iccrea per l'emissione di un nuovo Covered Bond***

BCC Banca Iccrea assistita da Orrick ha concluso con successo l'aggiornamento del proprio programma di Obbligazioni Bancarie Garantite da 10 miliardi di euro e il collocamento di una nuova emissione di obbligazioni bancarie garantite Bond per un ammontare di 500 milioni di euro.

BonelliErede ha assistito Barclays e i Joint Bookrunners con un team composto da **Massimiliano Danusso**, Antonio La Porta, Ilaria Parrilla, Giulia Lucchini, Benedetta D'Amico e Davide Santoro.

Orrick ha assistito BCC Banca Iccrea con un team composto da Annalisa Dentoni-Litta, Daniela Pietrini, Alessandro Azzolini, Davide Di Falco, Cecilia Cancellieri e, per i profili fiscali, da Giovanni Leoni e Camillo Melotti Caccia. ■



## ***GOP e Legance per la nuova sede di Accademia Costume & Moda***

Accademia Costume & Moda - assistita da Gianni & Origoni – ha preso in locazione gli Ex Magazzini allo Statuto. L'edificio sarà oggetto di un importante progetto di riqualificazione e ospiterà, a partire dal 2024, la nuova sede romana dell'Accademia. L'edificio, acquisito dal Fondo Infrastrutture per la Crescita - ESG (Fondo IPC) gestito da Azimut Libera Impresa SGR, sarà oggetto di un progetto di riqualificazione e ospiterà dal 2024 la nuova sede romana dell'Accademia. GOP ha assistito Accademia Costume & Moda con un team composto da **Filippo Cecchetti**, Giulia Minetti Floccari e Gregorio Calabresi. Il Fondo Infrastrutture per la Crescita è stato assistito da Legance con un team composto da **Marco Mastrorosa**, Francesca D'Amico e Antonino Orlando. ■





## ***WFW e Bird & Bird nell'acquisizione di un portafoglio solare da 100 MW***

Watson Farley & Williams e Bird & Bird hanno assistito rispettivamente Photosol Développement, parte del Gruppo francese Photosol, ed ib vogt GmbH insieme ad ulteriori soci di minoranza (Christoph Drewes Energieberatung GmbH e Hans Karl Pichler) nella compravendita di un portfolio di 10 progetti fotovoltaici e agrivoltaici situati nella Regione Lazio per una potenza complessiva di circa 100 MW.

Questo investimento è interessante per gli obiettivi nazionali in materia di rinnovabili e le analogie e complementarità che offre con il mercato francese.

Il team corporate di WFW che ha assistito Photosol è stato guidato dal partner **Luca Sfrecola** e dall'associate Sonia Basso, coadiuvati da Anthony Bellacci e Cristina Betti. ■



## ***Gli Studi nell'acquisizione di Inser da parte di Verlingue***

Lo studio legale e tributario di EY ha agito al fianco di Verlingue in relazione all'acquisizione del broker assicurativo Inser dall'Istituto Atesino di Sviluppo (ISA). EY ha agito con un team coordinato da Michele Odello e composto da Orsola Zane, Carmine Iazzetta, Francesco Sasso e Maria Cristina Lobascio. I profili giuslavoristici del deal sono stati curati da un team coordinato dalla partner Maria Teresa Iannello, con Nancy Bonasera e Chiara del Prete. EY, con il partner Andrea Tammaro, Sara Sommese e Mario Marone, si è altresì occupata del processo di due diligence e di financial advisory. ISA è stata assistita da Cappelli RCCD con un team composto dai partner **Guido Masini** e **Nicola Caielli** coadiuvati dal senior associate Giuseppe Cuminetti. ■

**FOCUS**

# *Dalla specializzazione alla territorialità: la forza del modello*

## **BOUTIQUE**

I professionisti della consulenza raccontano la propria esperienza all'interno di realtà che incarnano il modello Boutique, offrendo una panoramica su punti di forza e challenge di questa particolare tipologia di business

**U**na dimensione artigianale, un tipo di consulenza taylor-made, una comunicazione più fluida e diretta con il

cliente, ma senza trascurare la qualità, anzi: puntando all'eccellenza. Il modello Boutique nel mondo degli studi legali e professionali può essere interpretato in diversi modi, con forse un unico comune denominatore: essere una realtà che, specializzata in determinate aree di intervento, mira a offrire un supporto consulenziale basato sulla precisione, l'affidabilità e la cura.

Ed è proprio di una tipologia di consulenza sartoriale che parla **Angelo Zambelli**, Founder e Managing Partner di Zambelli&Partners, focalizzata in modo particolare sul settore Lavoro. Un'atmosfera confortevole e dal sapore tradizionale, che allo stesso tempo mantiene il passo con le esigenze dei clienti. E una specificità che permette di diventare un punto di riferimento, anche a livello internazionale.

Una realtà che si identifica con il modello Boutique si distingue, tra le altre

cose, per un fattore: non offre "servizi" alla sua clientela, bensì prestazioni professionali. Questo l'approccio, per esempio, dello Studio Legale Associato Galantini & Partners, nato con specializzazione nel Diritto assicurativo.

I partner dello studio, **Carlo Galantini** e **Cristina Forte**, parlano di come una struttura organizzativa snella e un contatto diretto tra professionista e cliente siano la chiave per un'assistenza personalizzata.

Non si pensi tuttavia che incarnare il modello Boutique per uno studio professionale significhi necessariamente avere dei limiti stringenti: nel caso di Facchinetti Studio Legale, il Founder **Simone Facchinetti** racconta la sua esperienza nei rapporti Italia-Medio Oriente all'interno del settore dell'internazionalizzazione d'impresa. Con un metodo basato su innovazione, reattività, sostenibilità, inclusione, etica e ricerca di una strategia di gestione del rischio, concordando le soluzioni con il cliente.

Nelle pagine che seguono, *Le Fonti Legal* approfondisce l'argomento con interviste a professionisti che raccontano la loro esperienza all'interno di realtà Boutique. ■

**COVER STORY**  
Boutique

**Angelo Zambelli**

*Zambelli & Partners*

---

# TAYLOR-MADE e ARTIGIANALITÀ nel settore Lavoro

# U

na dimensione artigianale che allo stesso tempo punta verso l'eccellenza professionale: **Angelo Zambelli**, Founder

e Managing Partner di Zambelli & Partners, parla del proprio concetto di boutique professionale.

## **In che modo la sua realtà professionale incarna il modello Boutique?**

Devo confessare che uno Studio come il nostro, se non lo definisci boutique, diventa difficile definirlo in altro modo: tradizionale? Forse. Dopo numerose esperienze professionali che ci hanno fatto "girare" il mondo tra studi internazionali e blasoni nazionali, ritornare ad una dimensione artigianale e recuperare quella propensione quotidiana verso l'eccellenza professionale è stato davvero gratificante. Siamo attualmente una dozzina di professionisti con ancora spazio per crescere. L'atmosfera di uno studio legale, certamente considerato piccolo per gli standard anglosassoni, ma anche per quelli milano-centrici, è molto diversa e, per certi aspetti, molto più confortevole rispetto a quella che di norma si percepisce in uno studio multi-practice: ovviamente c'è il rovescio della medaglia. I servizi sono quelli che ti sei riuscito a costruire e non certamente quelli che si possono avere con economie di scala per centinaia di professionisti. Diciamo che, se non ti dai una mano, nessuno è lì pronto ad assisterti. Tuttavia, anche nella gestione, per esempio della comunicazione, tutto è più

sartoriale, taylor-made direbbero a Londra. È dunque più facile e immediato veicolare un'idea o l'immagine che vuoi dare tu al mercato anziché adeguarti a quella che lo studio ha ritenuto di mostrare. Ovviamente, se non hai certe esigenze, è anche possibile che un modello o l'altro risultino persino indifferenti.

## **Quali peculiarità e quali potenzialità riscontra nelle sue strategie di business?**

Certamente l'essere indipendenti e iper-specializzati consente di divenire un punto di riferimento, anche internazionale, per tutti gli Studi che cercano expertise specializzata come noi nel diritto del lavoro e nel diritto sindacale. È di questi giorni la mia partecipazione a Parigi ad un convegno multilingue organizzato da uno Studio internazionale americano che, non avendo uffici in tutte le giurisdizioni europee, mi ha invitato a far parte del loro panel per una audience davvero globale sul tema dei licenziamenti collettivi e le ristrutturazioni in una dimensione pan-europea. Dubito fortemente che mi avrebbero invitato se fossi stato socio di uno studio legale internazionale o anche solo nazionale ma con aspirazioni "globali". Come studio indipendente e specializzato abbiamo recuperato, e stiamo recuperando via via sempre più, tutta una serie di possibili liaison con studi legali italiani che non hanno al proprio interno il diritto del lavoro oppure studi stranieri che non hanno uffici periferici nella nostra giurisdizione: entrambi preferiscono affidare la loro clientela a consulenti legali locali indipendenti, onde evitare conflitti deontologici o, peggio, la possibilità che il loro cliente possa essere in un qualche modo "distratto" a favore di

altri soggetti. Far parte, poi, di un network internazionale esclusivo, composto da sole boutique giuslavoristiche, certamente aiuta a mantenere la propria presenza nel panorama legale internazionale nonché in associazioni e convegni come IBA, EELA e ABA, ad un livello elevato, tranquillamente alla pari con i dipartimenti di diritto del lavoro di studi legali certamente più globali, composti da centinaia di professionisti.

## **L'area di specializzazione principale del suo studio è il Diritto del lavoro. Come affronta questo particolare settore nella sua esperienza di Boutique?**

Esattamente come sempre fatto, a prescindere dallo studio di cui sono stato socio. In realtà non credo che ci sia un modello di business più vincente di un altro, e dopo 36 anni di carriera forense credo di avere titolo per dirlo. In realtà, il diritto del lavoro e il diritto sindacale, come altre branche del diritto, ad esempio il diritto tributario o di famiglia o ancora penale, sono aree giuridiche estremamente specializzate con propri tribunali e propri giudici. Di conseguenza, non è necessario fare l'avvocato in uno studio caratterizzato in un modo piuttosto che in un altro. Ciò che rende una practice di successo come la nostra è la chimica e l'empatia coi propri soci, la capacità di ricevere referral rispetto al fatto di perderli. Il livello di stima, fiducia ed integrazione con le altre practice di studio. Se ciò non accade, per mille e spesso legittimi motivi, non ha alcun senso la multidisciplinarietà rispetto alla specializzazione. Se di contro tutto gira e funziona a meraviglia, anche lo studio full service può essere un modello di business vincente. Appunto, se... ■



**Simone Facchinetti**

*Facchinetti Studio Legale*

---

# INTERNAZIONALIZZAZIONE e PMI: un approccio come Boutique

# U

na Boutique legale alle prese con i rapporti Italia-Medio Oriente: **Simone Facchinetti**, Founder di Facchinetti

Studio Legale, racconta la sua esperienza professionale.

## **In che modo la sua realtà professionale incarna il modello Boutique?**

La relazione con il cliente è rapida e aggiornata, sempre gestita da due professionisti di Studio contemporaneamente. Offriamo un servizio di risk management, illustrando rischi, opzioni e soluzioni al singolo caso sottoposto, confrontandoci attivamente con il cliente con assertività e responsabilità.

Il nostro modello di business è concentrato su una clientela ampia che viene selezionata e ristretta a seconda delle divisioni di materia e campo giuridico, con la ricerca di servizi altamente personalizzati a seconda delle necessità del caso e della strategia di approccio adottata sempre di concerto con il cliente. Interventiamo nei seguenti settori: impresa, PMI italiana e estera, con dedizione al diritto internazionale, internazionalizzazione d'impresa, sponsorizzazione sportiva e gestione giuridica delle opere d'arte. Contrattualistica domestica e internazionale, creazione e protezione del personal branding, consulenza societaria che sfocia anche in gestione dei patrimoni personali/familiari, nella protezione delle opere d'arte e nell'ambito sportivo con la gestione dell'immagine/reputazione degli atleti, con attenzione tanto civilistica che penale.

Il team di studio è aggiornato, smart, sostenibile, assertivo, lavora con etica, nel rispetto della certificazione ESG.

## **Quali peculiarità e quali potenzialità riscontra nelle sue strategie di business?**

Innovazione, reattività, sostenibilità, inclusione, etica e ricerca di una strategia di gestione del rischio/soluzioni concordate con il cliente.

È altresì importante l'approfondimento di temi e materie dedicate, dal societario alla contrattualistica, dal diritto sportivo al trattamento giuridico fiscale delle opere d'arte, dall'internazionalizzazione di impresa alla protezione dei marchi e personal branding, dalla finanza agevolata all'industria 5.0.

Attuiamo la ricerca di vantaggi competitivi operando con lealtà e trasparenza, instaurando relazioni autentiche con i clienti/colleghi/altri operatori del settore, definendo scopi, strategie e desiderata del cliente.

Catalizziamo le energie e competenze del team, in ottica di gestione del tempo e risorse nel miglior interesse per il cliente. Abbiamo la capacità di stabilire e mantenere relazioni di lungo termine con i clienti, sviluppando un rapporto di fiducia e collaborazione, attraverso l'assertività con il team di lavoro e con il cliente, per dedicare equilibrio nelle emozioni che connotano la nostra attività.

Inoltre, i ruoli di rapp. Uff. della Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti dal 2016 ad oggi, così come di legal advisor di Arab Fashion Council consentono una relazione diretta con operatori del settore stranieri (non solo emiratini e del Medio Oriente) per la ricerca del migliore intervento di export da dedicare alle PMI

italiane (e viceversa).

Una nostra challenge: ricerchiamo nuove sfide costantemente, tra queste la pubblicazione a breve del primo libro in materia di diritto di famiglia sulle spese ordinarie e straordinarie da ripartirsi tra i genitori per i figli, individuando nuove frontiere e strumenti di soluzione nella gestione della crisi familiare.

## **Il suo studio si occupa in particolare modo di rapporti Italia Medio-Oriente, all'interno del settore di Internazionalizzazione d'impresa. Nel ruolo di Boutique, come gestisce il suo studio questa particolare practice?**

Attraverso il monitoraggio delle novità normative, culturali, fiscali, economiche e commerciali dello Stato emiratino e del Medio Oriente e con la verifica delle tendenze di mercato, le opportunità di investimento e le sfide specifiche che le PMI italiane possono incontrare espandendosi in questa macroarea. Curiamo anche lo sviluppo di una vasta rete di contatti e partnership con professionisti, istituzioni e imprese negli Emirati Arabi Uniti, strategici per identificare le migliori e più adatte opportunità di business e partnership per i clienti. Nel gestire questa practice, lo Studio si concentra sulla consulenza personalizzata e sulla pianificazione strategica, comprendendo le loro esigenze, valutando i rischi, le opportunità e sviluppando piani d'azione su misura per assisterli nel raggiungimento dei loro obiettivi. Forniamo una c.d. "cassetta degli attrezzi" dedicata alle azioni di export. Infine, viene offerto supporto continuo e follow-up durante tutto il processo di internazionalizzazione d'impresa. ■

**COVER STORY**  
Boutique



**Carlo Galantini**

*Studio Legale Associato  
Galantini & Partners*



**Cristina Forte**

*Studio Legale Associato  
Galantini & Partners*

---

# Modello Boutique: non servizi, ma *PRESTAZIONI PROFESSIONALI*

C

arlo Galantini e Cristina Forte, partner dello Studio Legale Associato Galantini & Partners,

raccontano come la loro realtà professionale si identifica con il modello Boutique.

Uno studio legale milanese dedicato quasi esclusivamente all'assistenza e alla consulenza a imprese di assicurazione e distributori assicurativi, italiani e stranieri, con un approccio basato su prestazioni personalizzate e su una snella struttura organizzativa.

## **In che modo la vostra realtà professionale incarna il modello Boutique?**

La nostra missione è quella di svolgere l'attività professionale in un campo di specializzazione ben definito, con un elevato standard qualitativo, vantando un team composto da un circoscritto numero di professionisti esperti.

I partner mantengono con i professionisti dello studio una stretta collaborazione, coordinandone le attività e condividendone l'opera, così che l'attività professionale mantenga sempre il carattere e la qualità di una prestazione personale, come previsto dal dettato codicistico. Per dirla in due parole sul nostro modello Boutique: lo Studio Galantini & Partners non rende "servizi" alla propria clientela, ma prestazioni professionali.

## **Quali peculiarità e quali potenzialità riscontrate nelle vostre strategie di business?**

Rendiamo prestazioni personalizzate mediante un contatto diretto fra referente interno dell'impresa cliente ed il partner affidatario dell'incarico ed a costi competitivi resi possibili dalla snellezza della struttura organizzativa e dalla comprovata esperienza dei partners e dei collaboratori di Studio.

La promozione della nostra attività avviene principalmente attraverso la rete dei rapporti professionali coltivati dai partner negli anni con gli operatori del settore, la condivisione dei risultati positivi ottenuti nella soluzione di questioni tipiche comuni ai medesimi operatori, in materia stragiudiziale, regolatoria e giudiziale, nonché la pubblicazione di articoli e commenti in materia sulle riviste specializzate.

## **In origine, il vostro studio nasce con una specializzazione nel Diritto assicurativo. Come affrontate questo particolare settore nella vostra esperienza di Boutique?**

È corretto.

Nel tempo la specializzazione in materia di Diritto assicurativo è stata costantemente coltivata e arricchita nell'affrontare le casistiche sempre più complesse che la normativa di questo settore presenta agli operatori, tanto nazionali, quanto esteri che operino o intendano operare in Italia, con un focus particolare sulla evoluzione della normativa europea riguar-

dante il settore.

Operare nella forma di Boutique rappresenta una valida proposizione anche per Imprese primarie, posto che le problematiche spesso sottendono e richiedono analisi e problemi interpretativi per la cui soluzione non è richiesto il coinvolgimento di una "massa critica" di risorse, ma è richiesta una approfondita conoscenza della materia.

I partner e i professionisti dello Studio assicurano tale conoscenza anche grazie alla costante attività di studio e di aggiornamento sugli sviluppi della normativa e degli orientamenti giurisprudenziali in materia.

Si evidenzia che l'elevata specializzazione nello svolgimento degli incarichi è altresì garantita dalla condivisione delle attività che l'Avv. Galantini ha svolto e continua a svolgere quale vicepresidente e membro del Consiglio Direttivo dell'AIDA (Associazione internazionale di diritto assicurativo) – Sezione Lombarda e quale consulente dell'ACB – Associazione di Categoria Broker di assicurazione e riassicurazione, per la quale partecipa, in veste di delegato, alle attività del BIPAR a Bruxelles, con particolare riferimento alle attività che hanno portato, nel recente passato, alla emanazione della Direttiva sulla distribuzione assicurativa (IDD) ed attualmente al monitoraggio del processo di revisione della stessa nell'ambito del più ampio progetto della Retail Investment Strategy proposto dalla Commissione UE. ■

# Vent'anni di storia tra innovazione e sostenibilità

**D**ILC SRL nasce vent'anni fa con **Luca De Marco** e **Claudio Iovine**. Precursori del mondo e-commerce, settore ancora poco sviluppato nel 2004, fondano una società con una visione futuristica e sostenibile. Un'idea di business innovativa che porta l'azienda ad affermarsi nel mercato internazionale della distribuzione e del commercio online nel settore Informatica ed Hi-tech. La Dilc nel 2017 raggiunge l'obiettivo di creazione del proprio marchio registrato Made in Italy, da quel momento in poi Personal Computer di linea Home, Office, Gaming e MiniPC avranno firma DILC. Esattamente dopo 20 anni dal suo esordio sul mercato, nel 2022, riceve l'alta onorificenza di bilancio nell'ambito del premio "Industria Felix" posizionandosi tra le top 15 imprese con sede legale in Italia, per performance gestionale e affidabilità finanziaria nel settore del commercio online. Consci dell'indissolubile legame con il terri-

torio, De Marco e Iovine hanno fatto sì che la Dilc restasse una company "locale", con un Headquarters a Qualiano in provincia di Napoli, ma allo stesso tempo dal respiro internazionale. Tale visione si traduce in un impegno attivo e costante dell'azienda in materia di sostenibilità economica, sociale ed ambientale permettendole, quindi, di avere un'identità chiara e distinta.

Si è arrivati a ciò anche attraverso: l'attuazione di processi sostenibili di esportazione dei prodotti e servizi offerti, la concretizzazione di sistemi di welfare aziendale per preservare il benessere dei propri collaboratori, un piano di nuove assunzioni.

L'impegno della DILC in materia di sostenibilità passa anche attraverso azioni attive e concrete quali le partnership con: 3bee, che ha permesso l'adozione di un alveare, i cui frutti sono divenuti dei veri e propri cadeaux a fornitori e clienti per la Pasqua 2022, e il FAI, Fondo Ambiente Italiano, attraverso cui la DILC, in una giornata di team building, si è adoperata alla bonifica e alla tutela della baia di Ieranto. La DILC oggi vanta 7 rami aziendali, 17 dipendenti e un

fatturato che si aggira attorno i 40 milioni di euro. Nel futuro prossimo dell'azienda vi sono progetti come la realizzazione di una nuova sede al 100% green, opportunità di dare ruoli manageriali a figure femminili, creazione di un CdA.

Parallelamente a ciò si darà nuova linfa al core business aziendale, con la crescita esponenziale dei canali di vendita online grazie al lancio di nuove piattaforme e-commerce e con l'ampliamento della gamma di prodotti offerti. ■



A cura di DILC.  
Sopra (da destra), Luca De Marco e Claudio Iovine. A sinistra, lo staff DILC in una giornata di Team Building alla Baia di Ieranto



# LE FONTI LEGAL

**SPECIALE COMPLIANCE 231**



L'attuale normativa, le ultime novità e  
le potenzialità dei modelli organizzativi integrati



**SCENARI**

# **COMPLIANCE 231, nel 2023 crescono i reati-presupposto**

Whistleblowing e operazioni transfrontaliere sono oggetto dei nuovi illeciti che accrescono il panorama della responsabilità amministrativa degli enti. Ne parlano gli esperti



**S**

i arricchisce con nuovi illeciti il catalogo dei reati-presupposto rilevanti ai sensi del d.lgs. 231/01.

Nel dettaglio, nel corso dell'ultimo anno ad aggiun-

gersi sono il decreto legislativo 2 marzo 2023 n. 19 in tema di operazioni di trasformazione, fusione e scissione a carattere transfrontaliero e del d.lgs. 24/2023 sul Whistleblowing.

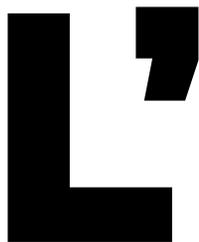
Il primo, che ha dato attuazione nell'ordinamento giuridico italiano alla Direttiva (Ue) 2019/2121, ha introdotto il reato societario di "false od omesse dichiarazioni per il rilascio del certificato preliminare" con lo scopo di promuovere la crescita economica nello spazio euro-unitario, migliorando il funzionamento del mercato unico interno e il relativo esercizio della libertà di stabilimento, assicurando al contempo il mantenimento

di un adeguato livello di protezione sociale per tutti i soggetti coinvolti.

Il secondo, entrato in vigore il 30 marzo scorso, rappresenta la vera novità: il Decreto Whistleblowing di "attuazione della direttiva (Ue) 2019/1937 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 23 ottobre 2019, riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione e recante disposizioni riguardanti la protezione delle persone che segnalano violazioni delle disposizioni normative nazionali, ha lo scopo di rafforzare la protezione dei whistleblower che segnalano condotte illecite di cui siano venuti a conoscenza nel contesto lavorativo sia pubblico che privato.

A più di vent'anni dall'entrata in vigore, dunque, il D.lgs 231/01 continua a rappresentare un elemento cruciale nella vita delle imprese, costrette a mettere costantemente mano ai propri modelli organizzativi per restare competitive e compliant. ■

# Compliance e sostenibilità: un binomio inscindibile



approccio ad una corretta compliance assume, in un periodo in cui i temi ESG sono diventati di fondamentale importanza per le aziende, un ruolo principale nelle agende delle imprese: **Antonella Alfonsi**, Founder di Alfonsi Legal & Compliance – Studio Legale, fa il punto sulle novità normative, sul legame tra compliance e sostenibilità e sul perché la compliance rappresenti un investimento necessario.

## Quali sono le ultime novità normative in materia di compliance 231?

Il Legislatore continua ad aggiornare il D.Lgs. 231/2001 per ricordare alle aziende la necessità di operare in maniera lecita, trasparente e responsabile in diversi ambiti delle rispettive attività. Nello specifico, a seguito dell'entrata in vigore nel 2022 dei delitti contro il patrimonio culturale e del riciclaggio di beni culturali e devastazione e saccheggio di beni culturali e paesaggistici, nonché di alcune modifiche agli illeciti tributari in relazione alla punibilità a titolo di tentativo dei reati dichiarativi, nel 2023 il novero dei reati-presupposto è stato ampliato con il nuovo reato societario di "False o omesse dichiarazioni per il rilascio del certificato preliminare", adempimento rilevante nell'ambito delle operazioni di fusione e di scissione a carattere transfrontaliero. Tuttavia, il D.Lgs. 24/2023 (c.d. Decreto Whistleblowing) - attuativo della Direttiva (UE) 2019/1937 - rappresenta la novità normativa più rilevante in tema di compliance, intervenendo sulla disciplina in materia di whistleblowing, tutelando in egual misura i soggetti che segnalano condotte illecite di cui siano venuti a conoscenza nel contesto lavorativo sia pubblico che privato. La norma opera essenzialmente su due livelli: impone agli enti

pubblici e privati nuove regole relative alle procedure di segnalazione (canali interni) e assicura il ricorso anche a canali esterni (all'ANAC, quale ente di controllo, anche per i soggetti privati e la divulgazione pubblica) con garanzie di riservatezza e divieto di ritorsioni. La norma richiede dunque l'identificazione di un soggetto deputato a gestire il canale di segnalazione e la redazione di una policy che disciplini le caratteristiche del sistema adottato.

## Oggi si parla molto di legame tra compliance e sostenibilità. In cosa consiste?

Compliance e sostenibilità rappresentano un binomio inscindibile: per conseguire gli obiettivi di sostenibilità un'azienda non può esimersi dall'osservanza della normativa. La compliance e la sostenibilità s'intrecciano richiedendo l'adozione di modelli organizzativi e di business integrati.

Gli standard ESG sono in parte sovrapponibili con i Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo di cui al D.Lgs. 231/2001 perché garantiscono i medesimi presidi di controllo: si pensi alla prevenzione degli illeciti ambientali, alla normativa sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, alle misure di tutela e protezione per i lavoratori garantite dal sistema whistleblowing, alla prevenzione dell'intermediazione illecita e sfruttamento del lavoro e all'adozione di un sistema di deleghe e procure per la corretta segregazione dei poteri e l'attuazione di un sistema di corporate governance. Il rispetto della compliance è elemento essenziale per le aziende per iniziare e proseguire il cammino verso un allineamento agli standard ESG.



**Antonella Alfonsi**

Alfonsi Legal & Compliance –  
Studio Legale



# **Il rispetto della compliance è elemento essenziale per le aziende per iniziare e proseguire il cammino verso un allineamento agli standard ESG**

**Rispetto al periodo pre-Covid, come è cambiata la percezione della cultura della compliance da parte del tessuto imprenditoriale italiano? C'è qualcosa su cui sarebbe necessario intervenire?**

Con la pandemia le aziende hanno dovuto gestire panorami inattesi quali interruzioni, imprevisti, nuovi rischi da contemperare con la continuità aziendale.

Con la fine della pandemia, le aziende che hanno investito nella trasformazione digitale hanno iniziato un percorso di crescita e di sviluppo. Mediante la digitalizzazione dei processi un'azienda è in grado gestire la propria operatività in modo trasparente, garantendo sicurezza e legalità.

L'incremento della tecnologia volto a semplificare l'operatività aziendale è di certo una delle principali lesson learned post covid. Innovazione tecnologica e digitalizzazione agevolano anche la compliance aziendale, garantendo una gestione integrata delle

informazioni, una maggiore snellezza nelle attività di monitoraggio e controllo ed evitando sovrapposizioni o duplicazioni di verifiche. Si auspica, anche alla luce delle recenti evoluzioni sull'informatizzazione della Pubblica Amministrazione, un approccio organizzato delle aziende alla digitalizzazione, anche mediante il ricorso ad agevolazioni fiscali e contributi pubblici, per un'organizzazione efficiente e trasparente.

**Quali sono i costi e i benefici della cultura della compliance nel contesto aziendale?**

È importante che le aziende comprendano che la compliance rappresenta un investimento nel futuro dell'azienda.

Tale impegno, sicuramente sfidante, è comunque volto ad ottenere una serie di benefici, quali: la crescita della brand reputation, con una conseguente maggiore attrattività per clienti e fornitori attenti alle problema-

tiche compliance/ESG; la retention delle risorse umane come conseguenza del miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e dell'adozione di politiche di welfare volte al benessere dei lavoratori; lo sviluppo di strategie e pratiche sostenibili, per la riduzione di sprechi e conseguente creazione di cost-saving; la minimizzazione di impatti negativi per l'ambiente in linea con gli obiettivi previsti dall'Agenda ONU 2030 per uno sviluppo sostenibile e con gli obiettivi per il 2030 dell'Unione Europea in materia di ambiente, energia e clima; nonché la prevenzione dei rischi connessi al mancato rispetto delle normative.

C'è anche da considerare che la cultura della compliance consente, d'altro canto, la possibilità di accedere a nuovi mercati e può agevolare l'accesso al credito da parte delle aziende più «virtuose» nel rispetto dei principi di compliance/ESG. ■

# SEI UN **ESPERTO** NEL **TUO SETTORE?**

VUOI PUBBLICARE  
UN ARTICOLO SUL  
**NOSTRO MAGAZINE?**

**CONTATTACI!**

SCRIVICI A: **GUESTPOST@LEFONTI.IT**

**SPECIALE**

# Fisco

*Per candidare la tua realtà scrivi a [press@lefonti.it](mailto:press@lefonti.it)*

**SCENARI**

# ***FISCO***, la stagione ***delle riforme***

Nuove aliquote Irpef, flat tax più ampia, revisione dell'Iva e dell'Ires, superamento dell'Irap. Queste e molte altre le novità introdotte della riforma fiscale 2023. Ne parlano gli esperti

Il 12 luglio 2023 la Camera dei Deputati ha approvato il disegno di legge Delega al Governo per la riforma fiscale. Il pacchetto di novità mira a portare importanti cambiamenti al sistema tributario, con l'obiettivo di modernizzarlo e renderlo più equo ed efficiente. Tra le novità principali si annoverano nuove aliquote Irpef, con una semplificazione dei relativi scaglioni, e una maggiore accelerazione verso l'implementazione di una flat tax. Quest'ultima riguarderà inizialmente solo alcune voci di reddito, come tredicesime, retribuzioni straordinarie e premi di pro-

duktività, con l'obiettivo di estenderla in futuro anche ai lavoratori dipendenti. La flat tax, dunque, potrebbe portare a importanti novità nelle buste paga dal 2024. Inoltre, la riforma fiscale interesserà anche l'Iva e l'Ires, con l'obiettivo di rendere più efficiente e coerente la gestione di tali imposte. Uno dei punti chiave della riforma, inoltre, sarà il graduale superamento dell'Irap, un'imposta particolarmente onerosa per le imprese italiane, che verrà sostituita con nuovi meccanismi di tassazione più moderni ed equi. La prima tappa verso l'approvazione della riforma fiscale è stata raggiunta con il via libera della Camera dei Deputati. Tuttavia, il percorso

legislativo è ancora in corso e prevede ulteriori passaggi: dopo l'approvazione da parte del Senato, la legge delega dovrà essere sottoposta a una terza lettura da parte della Camera per l'approvazione definitiva.

Per comprendere quali sono i punti di forza e gli eventuali lati oscuri della riforma, nonché evidenziare il suo impatto sul lavoro dei consulenti *Le Fonti Legal* ha raccolto i pareri di alcuni esperti. Tra le criticità evidenziate ci sono l'elevato cuneo fiscale sul lavoro e l'estensione del regime forfettario ai lavoratori autonomi, mentre risulta prioritario ridurre la complessità e potenziare il contrasto all'evasione. ■



# Pressione fiscale? Programmare sul medio-lungo periodo

**F**ederico Iadicicco, Presidente nazionale di Anpit (Associazione Nazionale per l'Industria e il Terziario), fa il punto sulla riforma fiscale 2023 e sull'impatto che potenzialmente avrà su piccole e micro imprese italiane, raccontando inoltre quali sono le proposte di Anpit per un'ulteriore innovazione in materia fiscale.

## In qualità di presidente di Anpit, come commenta la riforma fiscale 2023?

Come Anpit diamo un giudizio positivo sul Governo in merito alla riforma, perché finalmente si ragiona in termini strutturali nell'ottica di un riassetto complessivo del sistema fiscale del Paese andando a ridurre la pressione fiscale sulle persone e sulle imprese. Attraverso il nostro centro studi Articolo '46 abbiamo effettuato un'analisi sul sistema dei bonus quantificando in 162 miliardi di euro complessivi - tra interventi spot e incentivi vari - la grande mole di risorse pubbliche impiegate negli ultimi 10 anni.

Lo studio non contesta la funzione vantaggiosa che in alcuni casi i bonus hanno esercitato sulla disponibilità reddituale dei singoli, ma è un fatto evidente che non hanno rappresentato una reale e tangibile occasione di sviluppo e di crescita della ricchezza interna. Se in-

vece fossero stati utilizzati per una programmazione di medio-lungo periodo avremmo già risolto il problema della pressione fiscale in Italia.

## Quale impatto crede che avrà sulle piccole e micro imprese italiane?

La doppia aliquota Ires sicuramente potrebbe agevolare le imprese virtuose che scelgono di investire parte degli utili. Importante sarà, nei decreti attuativi, individuare quali saranno gli investimenti qualificati che possono fare la differenza per le piccole e micro imprese che hanno necessità e prospettive diverse rispetto alle grandi aziende. In generale, la riduzione dell'Irpef potrebbe liberare il reddito disponibile e quindi aumentare i consumi e incrementare i profitti, sostenendo così le imprese.

## Quali sono le proposte di Anpit per una riforma fiscale strutturale?

In aggiunta a quanto già sviluppato dal Governo, sull'Irpef proponiamo un passaggio strutturale ad un sistema a tre scaglioni, accorpando i primi due scaglioni con una riduzione dell'aliquota al 22%; il secondo scaglione con una riduzione dell'aliquota al 32%, il terzo scaglione - oltre i 50mila euro di reddito - manterrebbe l'invarianza dell'aliquota. In una fase successiva proponiamo la riduzione di due punti per il secondo scaglione, di un punto per l'aliquota del terzo fino ad arrivare a regime con un intervento che conduca

anche il terzo scaglione ad un massimo del 40%.

Infine, chiediamo l'abolizione dell'Irap, l'abbattimento dell'Ires attraverso una completa detassazione dell'utile reinvestito. Su queste proposte abbiamo elaborato un documento che abbiamo inviato al Governo. ■



## Federico Iadicicco

Presidente nazionale di Anpit  
(Associazione Nazionale  
per l'Industria e il Terziario)

## Ridurre la complessità, intensificare gli sforzi

**L'**Avvocato **Giuseppe Giangrande** fa il punto su criticità e potenzialità della riforma fiscale.

**A suo avviso, quali sono le potenzialità e criticità della riforma fiscale?**

La riforma, nonostante i buoni propositi, non è esente da critiche. Si pensi al fatto che il cuneo fiscale sul lavoro è rimasto superiore agli altri Stati UE e l'estensione del regime forfettario ai lavoratori autonomi solleva preoccupazioni in ordine ai profili di equità del sistema. Si rischia di esacerbare le disu-

guaglianze e di tralasciare i punti che invece necessiterebbero di un intervento, come l'ambito catastale. È determinante mantenere la natura progressiva del sistema, ridurre la complessità attuativa ed intensificare gli sforzi per contrastare le pratiche di evasione. Pertanto, per un miglioramento dell'intero impianto economico e fiscale e renderlo maggiormente attraente per l'investitore, occorre prendere atto che esiste una economia "grigia" che non può essere eliminata ma solo limitata.

**In che modo la riforma impatterà nel lavoro dei consulenti?**

La riforma impone un'attenta rimodulazio-



**Giuseppe Giangrande**

Avv. Giuseppe Giangrande

ne del lavoro in ottica organizzativa volta allo studio del carico fiscale dei clienti che, di certo, saranno conquistati dalle proposte di abbattimento propuginate da stampa e politica. Sarà interessante offrire un'analisi sulla "prevenzione" fiscale che tenga conto delle tecnologie a disposizione dell'Erario, ponendo maggiore cura alla strutturazione degli atti di trasferimento/destinazione di beni e diritti. ■

 **LE FONTI**

**Le Fonti  
TOP 50**

Libro d'Oro V Edizione

***Diventa Protagonista!***

Se ritieni di essere **un'Eccellenza**  
nel tuo campo scrivi a: [press@lefonti.it](mailto:press@lefonti.it)



# Fisco: formazione e informazione come chiavi del successo

**L**a tredicesima edizione dei *Le Fonti Awards*, che si è tenuta giovedì 25 maggio nella cornice di Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana, ha consacrato le eccellenze del mondo imprenditoriale, legale e professionale che hanno sfidato e vinto la crisi, mantenendo alti livelli di eccellenza e investendo in settori particolarmente strategici e innovativi.

Tra i vincitori che si sono aggiudicati il prestigioso riconoscimento c'è **Fiscal Focus**, che si è conquistata un award come **Eccellenza dell'Anno Innovazione & Leadership Formazione Ambito Fiscale** con la seguente motivazione:



*“Per confermarsi un punto di riferimento come portale di informazione, formazione e consulenza per professionisti e aziende. Per la capacità di costruire una piattaforma sempre più ricca di contenuti e aggiornamenti pratici, utili per i professionisti grazie a una visione pratica delle nozioni, ad esperti formatori e all’ottimizzazione dei canali di comunicazione”.*

Durante la serata di premiazione **Antonio Gigliotti**, Fondatore e Direttore di Fiscal Focus, ha rilasciato un'intervista nella quale ha commentato il premio ricevuto e raccontato l'approccio della sua realtà all'informazione in ambito fiscale.

**Quali sono state le chiavi di successo che vi hanno portato a costruirvi fiducia e reputazione?**

Per più di 20 anni ho fatto il formatore e l'informatore; la formazione che ho diffuso nel territorio nazionale si è basata su problematiche che personalmente ho vissuto all'interno dello studio, quindi chi ha potuto ascoltarmi ha capito che

stavo parlando di cose accadute sul campo e non di concetti imparati a memoria. Lo stesso succede per gli articoli che produciamo: prendono spunto da casi reali che seguiamo e non da mera teoria o da concetti astratti.

**Molti sono gli strumenti che mette a disposizione per la formazione dell'utente. Quali sono le prossime iniziative per il futuro?**

Siamo da sempre molto attenti alla digitalizzazione e all'innovazione.

Teniamo informati i nostri ascoltatori con una rubrica in diretta su facebook e con interventi di esperti per interpretare le novità in materia fiscale. Per arrivare a tutte le età, inoltre, ci siamo aperti ad altri canali come instagram e tik tok. ■

*Per vedere l'intervista completa vai su [www.lefonti.tv](http://www.lefonti.tv)*

# Quando il digitale incontra assicurazioni ed enti pubblici

**A**ssi B Underwriting Srl è stata la prima MGA italiana a sviluppare il segmento degli Enti Pubblici in modo digitale.

Tutti i processi di valutazione, analisi e gestione dei rischi della PA sono stati digitalizzati.

A 15 anni dall'inizio di questa fantastica avventura, non smettiamo di ascoltare le necessità degli Interme-

diari, di innovare e di intuire il mercato anticipando con soluzioni efficaci le esigenze di chi ci sceglie.

Per questo motivo il nostro ecosistema informatico è in continua evoluzione e, nei prossimi mesi, avvieremo il rilascio di una nuova versione di web app che integrano sistemi di intelligenza artificiale e apprendimento automatico sviluppato utilizzando la tecnologia applicata al machine learning.

Abbiamo mixato in modo sapiente le competenze del nostro Staff con l'u-

tilizzo spinto della tecnologia.

Siamo il prototipo dell'MGA Phigital e siamo Insurtech native.

Dal 2023 EASY Insurance, l'ecosistema digitale composto da piattaforme e web app intuitive e user-friendly, sarà messo a disposizione anche di altri intermediari per consentire a loro ed ai loro clienti di ottenere preventivi, acquistare polizze, denunciare sinistri e gestire le proprie assicurazioni in modo semplice e chiaro 24h24 365 giorni l'anno. ■



*In foto, da sinistra: Massimiliano Benacquista, AD, AssiB Underwriting e Marco Dalle Vacche, Direttore Generale per l'Italia e i paesi Mediterranei, AIG Europe. Vincitori dei Le Fonti Awards 2023 nella categoria Insurance come Eccellenza dell'Anno Innovazione & Leadership Settore Assicurativo Enti Pubblici e Società Municipalizzate*

*A cura di Assi B Underwriting*

**CONSULENZA FINANZIARIA**

# *L'approccio agli investimenti della next generation*

Come i consulenti possono e devono mettersi al passo con i tempi per intercettare e soddisfare i bisogni e gli interessi delle generazioni più giovani

**C**ambio di pelle, è il titolo dell'approfondimento che nel corso dell'Asset Management Tv Week è stato dedicato al tema dell'approccio agli investimenti delle nuove generazioni. Manuela Donghi, head of channel *Le Fonti Tv* ne ha discusso con **Federico Domenichini**, head of advisory Italy per T. Rowe Price.

### Come è cambiata la scelta di investimento all'interno dei nuclei familiari?

**Domenichini.** Negli ultimi anni c'è stato un passaggio piuttosto importante. Da sempre, si può dire, la figura del consulente, come quella del banker, ma anche quella di chi ha il compito di gestire il denaro in famiglia. Anche se in realtà andrebbe capito chi è il vero decision maker in famiglia: apparentemente è l'uomo poi in realtà le decisioni importanti, anche in passato, erano prese o insieme o dalla donna.

Quindi forse non è cambiato così tanto, oggi è semplicemente più palese e normale che possa essere la donna.

È cambiata anche la "famiglia tradizionale", ci sono molte più coppie senza figli per esempio. E molte più donne lavorano, anche se il tasso di occupazione femminile in Italia rimane ancora ancora lontano dagli standard europei.

E il fatto che sia cambiata la struttura familiare comporta anche dei cambiamenti su chi sia il decision maker.

### Quali sono, se possiamo fare una media, gli obiettivi principali degli investitori oggi?

**Domenichini.** Partirei da una premessa importante, secondo le ultime ricerche Consob ancora circa due terzi scarsi degli italiani, circa il 60%, non fa una pianificazione finanziaria. Troppi.

È tutto lasciato un po' al caso, con conseguenze drammatiche perché il risultato è una cattiva allocazione dei propri risparmi e quindi a un'"infelicità" finanziaria.



*Federico Domenichini,  
head of advisory di T. Rowe Price Italy*

### E se non sai come e dove investire, lasci i risparmi nel conto corrente poi magari arriva un'inflazione al 10%...

**Domenichini.** E ti accorgi di quello che accade. Facciamo qualche numero: se avessi avuto 100mila euro nel 1995, equivalenti a 193 milioni e 627.000 lire, ecco il loro valore reale oggi sarebbe di circa 65mila euro. Insomma, non investire non vuol dire non perdere nulla, vuol dire perdere sempre un pezzettino.

### Com'è invece l'approccio agli investimenti delle nuove generazioni?

**Domenichini.** Sicuramente le persone più giovani, la generazione Z, sono molto attente ai temi della sostenibilità. I giovani sono molto attenti anche al tema delle criptovalute, degli Nft ecc. Io non sono un grande fan di questi temi, penso spesso che i giovani dovrebbero prima fare un po' "back to basic", cioè guardare prima le basi e poi allargare gli orizzonti, il rischio è che si mettano anima e cuore su temi di investimento molto complessi e si perdano poi delle opportunità incredibili su strumenti più tradizionali. Ma soprattutto il rischio è

che si dimentichino di un "piccolo" concetto che si chiama diversificazione. Per poi, purtroppo, ricordarsene quando le cose non vanno bene.

### Il tema del metaverso, delle criptovalute, degli Nft può comunque essere uno dei driver per il futuro?

**Domenichini.** Con le premesse appena fatte, certamente sì. Quando si parla di criptovalute bisogna guardare al tema del blockchain. Quello che, forse, rivoluzionerà il mondo è proprio la cosiddetta catena a blocchi. Avrà degli impatti e delle conseguenze non solamente sul tema finanziario ma anche su interi altri settori, basti pensare agli smart contract che stanno già prendendo piede.

**Abbiamo detto che il mantra è la diversificazione negli investimenti, e dunque appoggiarsi a persone che ne sanno, ai consulenti finanziari, è una buona idea. Ma il rapporto deve essere a doppio binario: ecco, i consulenti sono consapevoli di quello che le nuove generazioni chiedono e di come le**

**nuove generazioni concepiscono gli investimenti?**

**Domenichini.** Credo che questa sia la più grande sfida che il mondo della consulenza finanziaria avrà da qui ai prossimi 10 anni. Sia perché da un lato l'età media di un consulente finanziario oggi è tra i 50 e 54 anni: è ancora abbastanza giovane ma comunque si sta avviando non nella parte "core" della sua carriera. Do un altro numero: in Italia il 50% degli eredi cambia intermediario finanziario quando avviene il passaggio generazionale. In America questa percentuale è intorno al 90%. Potrebbe sembrare un dato più rassicurante quello italiano, ma in ogni caso uno su due cambia. Questo cosa ci dice? Che probabilmente quel banker (o quel consulente) su due non era così attrattivo nei confronti della generazione più giovani. Capire le nuove generazioni non è banale, e non è un caso che la maggior parte delle reti di consulenza finanzia-

ria oggi spesso creano dei team o dei link con consulenti più senior o consulenti più junior, è anche un modo per avere un linguaggio più vicino alle nuove generazioni.

**Quindi nel mondo della consulenza finanziaria c'è consapevolezza...**

**Domenichini.** C'è abbastanza consapevolezza, ma nel mondo delle banche tradizionali c'è un bel gap ancora da colmare, anche dovuto alle crisi bancarie e all'età media.

**Un altro aspetto importante, che non riguarda solo le nuove generazioni ma tutti, e che è stato un po' congelato per l'emergenza covid, è il tema Esg...**

**Domenichini.** I dati e le ricerche di varie istituzioni finanziarie e anche di autorità regolamentari ci dicono che le persone più giovani, la generazione Z ma anche i millennial, sono sicuramente molto attente ai

temi della sostenibilità. E il fatto che forse stia diventando un po' una "moda" non è per forza qualcosa di negativo. Anzi.

Ormai tutti i principali asset manager del mondo si sono attrezzati sulle varie categorie di sostenibilità, però c'è ancora tanto da fare. Il diavolo, si sa, sta nei dettagli: un discorso è avere una strategia di investimento Esg, un altro è come perseguirla nel tempo. Ecco, i giovani sono una grande "spinta gentile".

**Quello degli investimenti Esg è un tema nuovo e, come tutte le novità, è ancora un po' carente sul piano della regolamentazione...**

**Domenichini.** Ci vuole tempo. In pochi anni siamo passati dal nulla alla direttiva europea Sfd e gli articoli 6, 8 e 9.

**Quanto trascineranno gli investimenti le tematiche Esg?**

**Domenichini.** Tanto. La spinta arriverà principalmente però dal mondo dei consulenti finanziari e dei private banker. È vero che i giovani sono attenti alle tematiche Esg, ma se io oggi fermo un cliente in piazza Cordusio (a Milano, ndr) e gli domando: "Qual è la tua priorità riguardo al tuo portafoglio?" Probabilmente mi risponderebbe: "Aiutami a recuperare sulla componente obbligazionaria che perde più del 10% all'inizio dell'anno", e probabilmente sarà meno interessato alla tematica Esg. Quando ci sono mercati che scendono così tanto, come nel 2022, è ovvio che le priorità un po' cambiano. Insomma, la sensibilizzazione deve arrivare dal banker, dal consulente finanziario. Non solo: se sono un asset manager che seleziona le aziende posso spingere l'amministratore delegato di una certa azienda a comportarsi in modo maggiormente "sostenibile". Ovviamente questo avviene nel tempo, con gradualità. Ma nel lungo termine porta i cambiamenti.

**Come possono i consulenti finanziari aiutare le famiglie nel passaggio generazionale. Quali sono le corde che**

# “ In Italia il 50% degli eredi cambia intermediario finanziario quando avviene il passaggio generazionale

**un devono toccare per instaurare un rapporto ottimale con le nuove generazioni?**

**Domenichini.** Guardando all'esperienza americana, il primo consiglio che diamo sempre ai consulenti finanziari, soprattutto quelli avanti con l'età, è quello di cercare un collega che li possa aiutare a interfacciarsi con clienti più giovani e creare dei team. L'altro grande tema è per così dire più "psicologico": più che parlare di mercati finanziari conta stare vicino nei momenti importanti della vita di un cliente o di una famiglia, dalla nascita di un figlio all'acquisto di una nuova casa, dal matrimonio al divorzio, da un cambio di lavoro fino a, purtroppo, una mancanza. Momenti che presuppongono una gestione delle finanze diversa da quello che c'è stata fino a quel momento e che sono emotivamente forti e ti possono anche cambiare tanto.

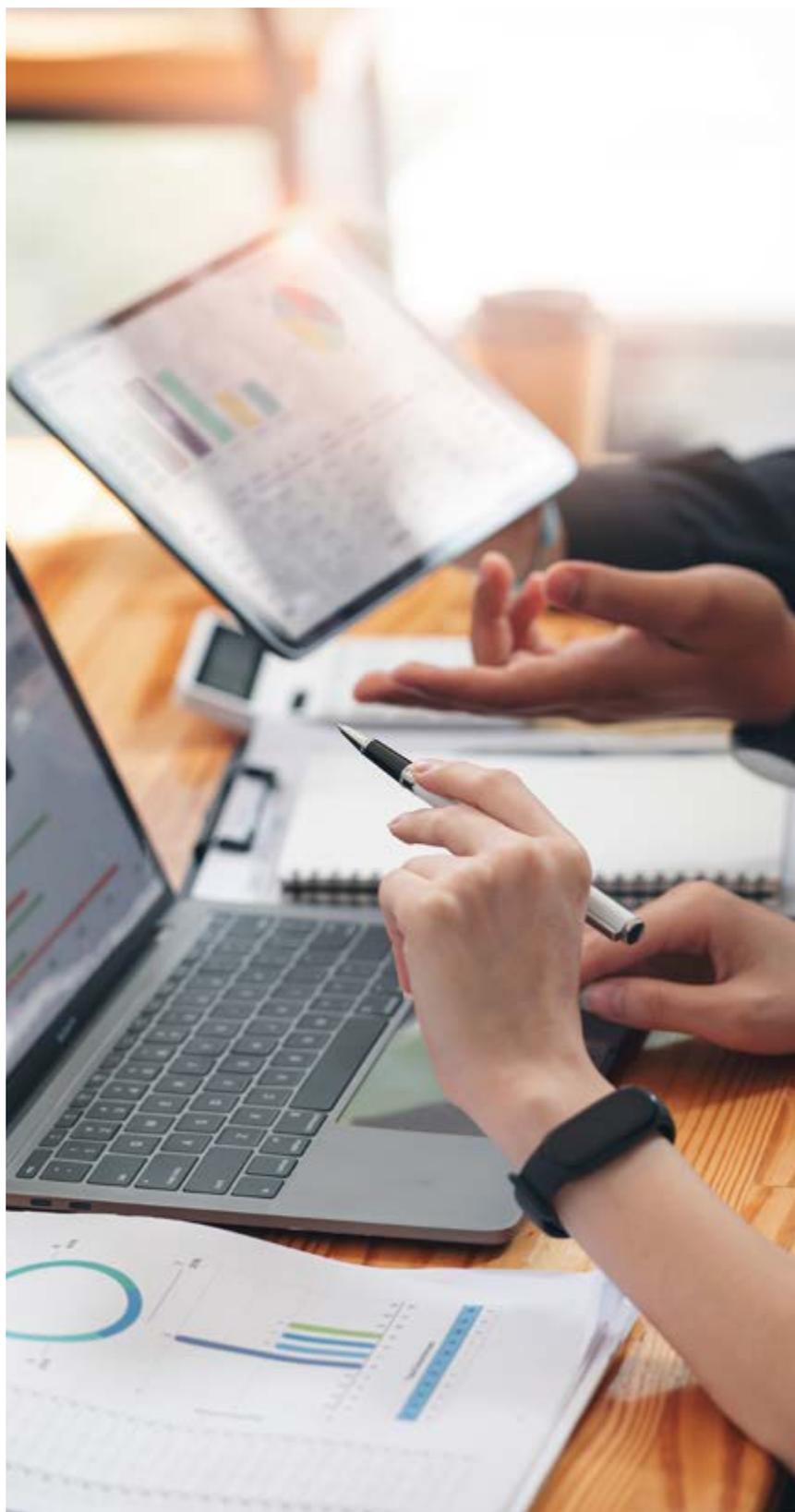
**Che cosa significa "cambiare pelle", che è anche il titolo di questo approfondimento, per il mondo della consulenza?**

**Domenichini.** Penso si debba guardare al mercato americano. Fino a qualche anno fa il financial advisor era un advisor, dava consigli. Oggi invece è sempre di più un coach, un allenatore. Questo passaggio da advisor a coach secondo me determinerà anche il successo di questa professione.

**In conclusione, tre consigli a un giovane investitore...**

**Domenichini.** Uno, stasera prima di andare a letto pensa veramente a quali sono i tuoi obiettivi della vita, dai un nome a questi obiettivi e pensa come ci puoi investire. Due, datti un metodo o fatti aiutare ad avere un metodo. Tre, fai lavorare il tempo che ne hai tanto a disposizione. Queste sono le tre regole che permettono a un portafoglio finanziario di avere successo.

*Articolo tratto  
da Le Fonti Asset Management  
N° 30 - Novembre-Dicembre 2022*



# Global Assistance: doppia vittoria ai Le Fonti Awards

**S**i è tenuta giovedì 25 Maggio nella prestigiosa location di Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana, la tredicesima edizione del premio Le Fonti Awards 2023. L'autorevole riconoscimento ha visto attraversare l'ambito red carpet professionisti e imprese che nell'ultimo anno si sono distinti nell'esercizio delle rispettive funzioni per gli alti livelli di eccellenza, talento, leadership, sostenibilità e innovazione.

Global Assistance è stata insignita di due importanti premi, Insurance&Leadership

prodotti di Bancassicurazione Danni “per aver assunto un ruolo sempre più di primo piano nell’offerta dei prodotti di Bancassicurazione danni sviluppati in esclusiva per e con importanti partners del modo bancario nazionale” e il premio Direttore Generale dell’anno settore assicurativo a **Clara Franzosi** “per la tenacia dimostrata nel ricoprire un ruolo di tale spessore e per il costante impegno che anno dopo anno le ha consentito di raggiungere traguardi sempre più alti”.

Parlando di Insurance&Leadership prodotti di Bancassicurazione Danni, l'Amministratore Delegato di Global Assistance, **Vincenzo Latorraca**, riconosce in questo premio il frutto del lavoro di tutta

l'azienda: “la leadership è uno dei valori più nobili che la Compagnia ha fin dalla sua nascita, per il coraggio di cambiare che la contraddistingue, per la capacità di far crescere le persone all'interno dell'azienda e il valore aggiunto di lavorare in maniera interconnessa tra loro al fine di raggiungere quelli che sono gli obiettivi che il cambiamento pone”.

Leadership che Global Assistance ha dimostrato 20 anni fa, sostiene Latorraca, quando è stata una tra le prime Compagnie assicurative del mercato a fare Bancassicurazione in Italia con un modello ancora attuale sul mercato, un modello “tradizionale” basato su partnership di medio - lungo periodo con un'offerta





completa di prodotti danni sia stand alone sia abbinati ai finanziamenti o ai conti correnti. Un modello che è stato nel frattempo affiancato da una soluzione di “Bancassicurazione Plug&Play”, focalizzata su una partnership prettamente di natura commerciale in cui l’innovativa piattaforma tecnologica consente nel giro di poche settimane di poter avviare la distribuzione in filiale o su home banking sia di polizze “standard” (ad es. relative a prodotti casa e famiglia, infortuni) sia di polizze innovative (ad es. relative a prodotti cyber, turismo e D&O).

Rispondendo ad una domanda sul modello distributivo Agenti e Broker, l’Amministratore Delegato della Compagnia ha precisato che si tratta di “Un vero approccio B2B in cui il rapporto con l’intermediario è di continuo confronto allo scopo di offrire un servizio di alto livello per gli agenti, i broker ed i loro clienti. In questi ultimi anni abbiamo ampliato inoltre in maniera molto significativa il nostro catalogo prodotti, già molto completo nel retail, evolvendolo con una soluzione multirischi per

la Piccola Media Impresa, con l’ingresso graduale nella RC Professionale e a breve anche con le Cauzioni, ramo che rappresenta un passaggio molto importante per Global Assistance”

Global Assistance ha di fronte ancora sei mesi per chiudere il piano strategico 2021/2023 in linea con gli obiettivi che si è posta, in particolare in ambito prodotti, modello operativo, digital transformation ed ESG. Latorraca a tal riguardo aggiunge che “Nel corso degli ultimi tre mesi dell’anno avvieremo la definizione del prossimo piano strategico triennale, che sostanzialmente sarà in linea con la direzione che ci siamo dati con l’attuale Piano Strategico”

Altrettanto prestigioso, è il premio ricevuto da Clara Franzosi, come Direttore Generale dell’anno settore assicurativo, che commenta: “Questo è un premio che ricevo io ma è un premio che deve rappresentare tutta la struttura di Global Assistance... , condurre ed avere il seguito di tutta la struttura è stato qualcosa di estremamente stimolante e motivo di soddisfa-

zione e di orgoglio che questo premio rende concreta. Global Assistance in questi anni, decenni ha fatto veramente un percorso importante di continua evoluzione, cambiamento e modifica del proprio posizionamento sul mercato e del business che stava intraprendendo. Quando ho accettato questa scommessa più di dieci anni fa di questo ruolo, Global Assistance era una compagnia di sette persone, oggi è una compagnia multicanale, multiramo e che ha il presidio e le professionalità corrette per sorreggere lo sviluppo che vuole perseguire nel prossimo futuro.”

Questi premi definiscono nella concretezza quello che è il percorso di Global Assistance, una compagnia che negli anni ha dimostrato di saper crescere, creare valore senza lasciare indietro i valori cardine che l’hanno contraddistinta in questi anni. ■

*A cura di Global Assistance*

# E.HY. Energy Hydrogen Solution tra le vincitrici di Le Fonti Awards

**G**razie alla realizzazione del primo micro-cogeneratore a idrogeno al mondo l'innovativa start-up pisana ha ottenuto uno tra i più prestigiosi premi business nel panorama italiano e internazionale presso il Palazzo Mezzanotte a Milano.

Risparmiare energia, tutelare le risorse ambientali, abbattere l'inquinamento, ridurre la spesa di famiglie e imprese: da sempre argomenti di cruciale importanza per il nostro Paese, tornano prepotentemente in primo piano nell'ultimo anno per via dei forti rincari di carbone, gas e petrolio.

E.HY. Energy Hydrogen Solution Spa, start-up innovativa fondata a Pisa dall'ingegner **Marco Bertelli** nasce come risposta al problema dei costi esorbitanti per l'approvvigionamento delle fonti energetiche provenienti dall'estero.

Energy Hydrogen sta così facendo da anni da apripista a livello mondiale nel settore delle energie rinnovabili, presentando una gamma di caldaie a idrogeno per la produzione di energia elettrica, acqua calda sanitaria e da riscaldamento per uso domestico.

Grazie a un approccio focalizzato sul risparmio delle famiglie, sulle imprese, sui comportamenti dei consumatori, sulle opportunità offerte dalle nuove tecnologie e attraverso una dialettica progressiva e innovativa tra materiali, processi di produzione più ecologici

e sistema distributivo, E.HY. Energy Hydrogen Solution Spa ha fatto dell'idrogeno verde il proprio punto di forza sullo scenario nazionale.

Il risultato è stato la nascita del micro-cogeneratore domestico HYDRO: attraverso un catalizzatore di titanio viene fornita energia con pochissimi grammi di idrogeno e dal quale viene ricavato vapore che tramite una turbina permette di produrre energia elettrica, acqua calda sanitaria e da riscaldamento.

Mediante l'impegno dell'Azienda

tutta e la propria Mission, la Energy Hydrogen ha ottenuto il prestigioso riconoscimento da parte di "Le Fonti Awards" come "Eccellenza dell'anno per innovazione & leadership nel settore dell'energia rinnovabile", con la seguente motivazione: *Per essere una realtà giovane ma solida che con competenza e professionalità sviluppa e produce i sistemi energetici autonomi a idrogeno più innovativi d'Italia.*

L'azienda ci tiene a ringraziare tutta l'organizzazione di Le Fonti per il riconoscimento conferito e l'importante opportunità. ■



A cura di E.HY. Energy Hydrogen Solution

# Ambiente, società e governance: i pilastri della nostra strategia

**L**a tredicesima edizione dei *Le Fonti Awards*, che si è tenuta giovedì 29 giugno nella cornice di Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana, ha consacrato le eccellenze del mondo imprenditoriale, legale e professionale che hanno sfidato e vinto la crisi, mantenendo alti livelli di eccellenza e investendo in settori particolarmente strategici e innovativi.

Tra i vincitori che si sono aggiudicati il prestigioso riconoscimento c'è **Deltha Pharma**, che si è conquistata un award come **Eccellenza dell'Anno Innovazione & Sostenibilità Produzione Integratori Alimentari** con la seguente motivazione:

*“Per essere un punto di riferimento nella produzione di integratori alimentari, nel rispetto dei valori etici e morali. Per la capacità di operare seguendo un*



*approccio altamente sostenibile e innovativo in tutti gli ambiti dell'ESG. Per gli investimenti e la particolare attenzione al benessere dell'ambiente e dei dipendenti - obiettivi sempre cari alla realtà e al suo CEO, l'Ing. Francesca Aceti”.*

**Maria Francesca Aceti**, Ceo, durante la serata di premiazione ha rilasciato un'intervista nella quale ha commentato il premio ricevuto e raccontato i progetti, presenti e futuri, dell'azienda.

**Tra le motivazioni principali che hanno portato Deltha Pharma al successo oggi, vi è il grande impegno e le iniziative in ambito ESG. Di cosa si tratta?**

In Deltha Pharma abbiamo fatto della sostenibilità una strategia di sviluppo, a favore di tutti e tre i pilastri: environment, social e governance. Per l'Ambiente abbiamo lanciato il progetto Deltha Pharma Green 2020 con cui abbiamo iniziato a comprare carta e pvc riciclati, investito in formazione e nel risparmio energetico. Abbiamo ottenuto le certificazioni ISO 14001 e la Imprendo green. Sul piano Social, abbiamo attuato molte

strategie di welfare a favore dei dipendenti e attività benefiche per il tessuto sociale, come ad esempio il furgoncino per chi ha problemi di mobilità sul XV Municipio. Lato Governance la mia leadership è improntata sul sistema “trust and inspire”, abbiamo un codice etico, abbiamo iniziato a lavorare sul modello 231 e stiamo lavorando al “progetto trasparenza” per rendere più chiaro possibile il lavoro della nostra rete vendita.

**Quali sono i progetti futuri su cui state lavorando?**

Ne abbiamo molti, ma quelli più importanti: sono: diventare una società benefit e riuscire a dare uno score di prodotto per valutarne la sostenibilità, attraverso il tracciamento della filiera. ■

*Per vedere l'intervista completa vai su [www.lefonti.tv](http://www.lefonti.tv)*



# Benvenuti nella stanza intelligente, benvenuti in SmartHall

**Q**uesta sfida comincia circa 5 anni fa, quando, nel 2018, a più di 25 anni dalla sua nascita, Previnet era già una realtà consolidata e si muoveva con disinvoltura all'interno di un modello di outsourcing amministrativo e tecnologico che ne ha caratterizzato la storia e decretato la fortuna.

In ambito Insurance, infatti, così come nel panorama della previdenza e della finanza, Previnet rivestiva da tempo un solido e riconosciuto ruolo di TPA (circa 80% della previdenza in Italia, 60 Compagnie di assicurazione e decine di istituti finanziari); al contempo rafforzava la sua presenza prima in Europa e successivamente in USA e Medio Oriente.

Nel 2018 abbiamo deciso di rimettere in discussione gran parte delle nostre scelte tecnologiche e metodologiche, ispirati ad un modello di continua evoluzione e contrasto all'obsolescenza attuato da Previnet nel continuo.

Quanto fatto in ambito Insurance è stato però questa volta radicale.

L'intero asset di processi ed applicazioni di front e back-office è stato rimodulato creando un insieme interagente di moduli iper configurabili che hanno realizzato nel concreto:

- Una transizione dal puro servizio di full outsourcing ad un modello BPO che favorisse la collaborazione operativa fra Compagnia e Previnet;
- Un "One stop shop": stanza unica attraverso la quale accedere a percorsi specialistici e personalizzati per le diverse esigenze di gestione di una polizza (Operations,

Accounting, Prodotto, Mkt, Attuariato, Compliance, CRM, ecc.)

- Una connessione profonda fra il modello operativo tradizionale, la robotizzazione e l'AI

- Un rafforzamento della security e l'ottimizzazione dell'architettura

- Una riprogettazione dell'intero asset grafico

- L'Internazionalizzazione della lingua

A distanza di 2 anni da quando la suite che chiamiamo SmartHall è diventata operativa con i suoi quattro moduli principali (SmartHall per la gestione del portafoglio

e del back-office operativo, SmartClaim per la gestione dei Sinistri, HallWays per la distribuzione e Gate179 come area riservata dispositiva per il cliente finale) possiamo dire di aver realizzato ciò che avevamo immaginato.

Soddisfatti del successo dell'iniziativa siamo ora impegnati nell'ulteriore arricchimento di componenti accessorie che sfruttino appieno le capacità del nostro innovation Lab (Agente virtuale, Gemello digitale, Hyper automation, Roboadvisor, NLP, ecc.)

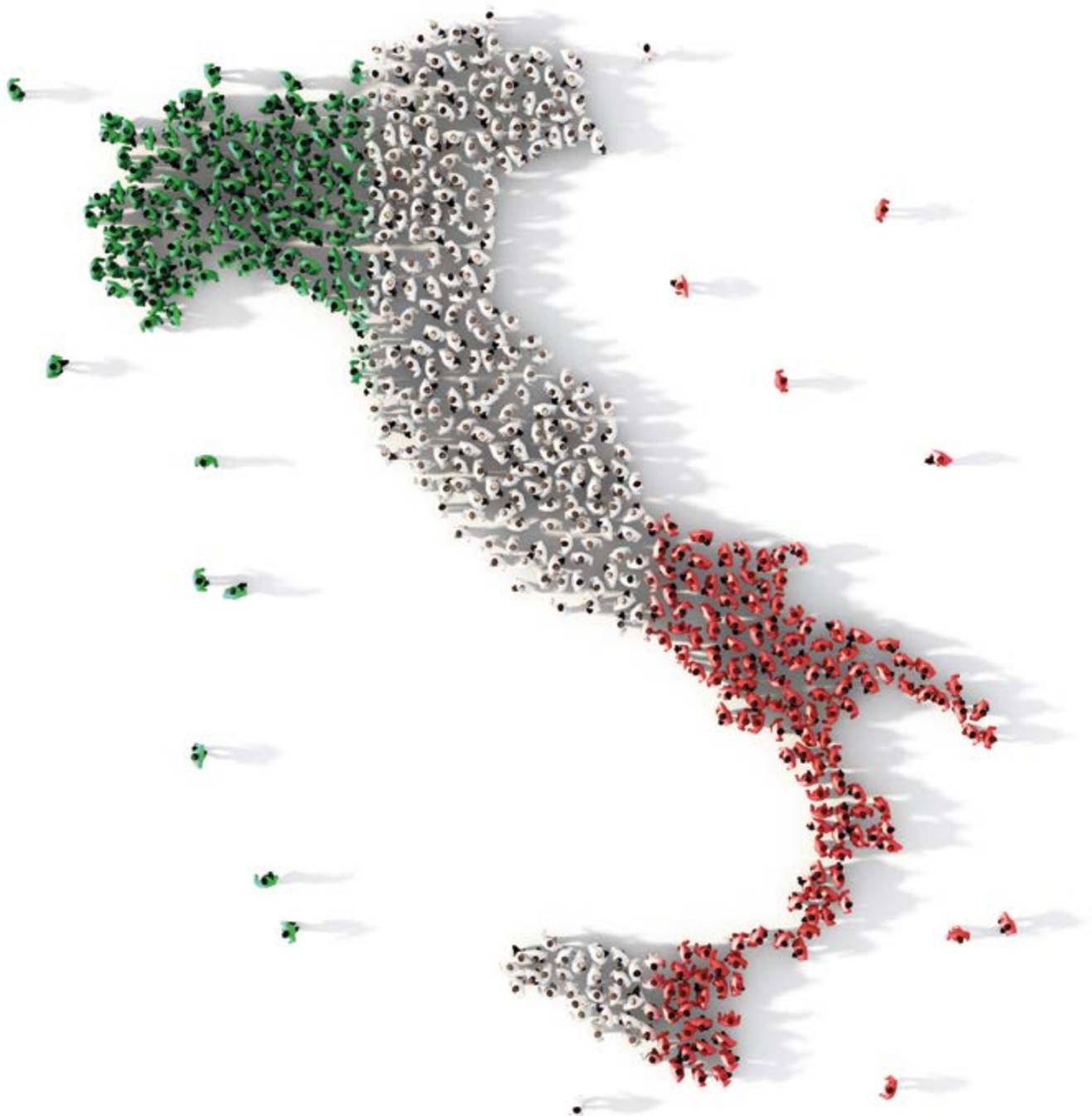
Benvenuto quindi SmartHall, benvenuti nella stanza intelligente. ■



*A cura di Previnet*

**SPECIALE**

# Eccellenze Regionali



*Per candidare la tua realtà scrivi a [press@lefonti.it](mailto:press@lefonti.it)*

# Caraccioli Avvocati: un ponte tra Nord Italia e Francia

**C**ristina Caraccioli, Founder di Caraccioli Avvocati Studio Legale, racconta le esigenze di consulenza e i principi su cui si basa la sua attività professionale nella zona del Nord Italia.

## Quali sono le esigenze di consulenza dei clienti e i principi su cui si basa la sua attività nella zona del Nord Italia?

Le esigenze di consulenza dei clienti sono rivolte essenzialmente all'assistenza giudiziale e stragiudiziale in materia penale-tributaria, tributaria, penale-societaria e societaria. Molto sentita è anche la richiesta di assistenza in tema di responsabilità amministrativa delle persone giuridiche ex D. Lgs. n. 231/01 la cui applicazione può comportare un notevole impatto economico nella vita aziendale, con relativa assistenza nella predisposizione dei modelli 231.

I principi su cui si basa la mia attività, la quale si avvale di uno stabile team di qualificati collaboratori, sono finalizzati a offrire una puntuale assistenza specialistica e settoriale nell'ambito del diritto penale di impresa e del diritto societario e tributario, sul presupposto di una pluriennale esperienza nel settore. L'assistenza è caratterizzata da un'assoluta flessibilità di spostamento presso le singole aziende e le autorità giudiziarie, in modo da poter garantire al cliente il supporto e lo svolgimento delle attività difensive, anche di preparazione, sempre in presenza.

## Tra le varie specializzazioni del suo studio c'è anche il diritto franco-italiano: come affronta questa particolare practice nell'area suddetta?

Questa è un'attività che ho sviluppato, stante la vicinanza geografica con la Francia, proprio per poter offrire un'assistenza efficace alle strategie imprenditoriali di espansione del business verso nuovi mercati accompagnando l'impresa con una completa attività di consulenza giuridica per l'attuazione di nuovi progetti professionali e societari, quali apertura di new co, filiali, partnership, acquisizioni ecc.

Lo studio dispone di collaborazioni stabili a Nizza e Parigi, con un lavoro in team con affermati studi francesi, potendo offrire anche l'assistenza sul territorio d'oltralpe in materia giudiziale in tema di diritto degli affari e diritto d'impresa, fallimentare e bancario.

## Quali saranno le tematiche e le sfide che, a suo parere, affronteranno i consulenti nel suo territorio di riferimento?

Le sfide da affrontare, riguardano certamente l'utilizzo di strumenti di tutela giuridica che permettano l'ottimizzazione della gestione dell'impresa con una particolare attenzione proprio allo sviluppo dell'attività di consulenza preventiva in modo da permettere di colmare le eventuali zone d'ombra, in punto sistemi e flussi produttivi, commerciali, finanziari, anche internamente, in modo da evidenziare, altresì, una trasparenza e certezza giuridica della filiera nelle operazioni commerciali anche di ampiezza internazionale.

Tra le tematiche di maggiore interesse posso ricordare il tema di grande attualità dell'intelligenza artificiale il quale ormai può impattare notevolmente sia nella vita dell'impresa, in punto potenzialità e sviluppo, ma certamente, da un punto di vista del professionista, anche nello svolgimento dell'attività di difesa, consulenza ed assistenza giuridica. ■



**Cristina Caraccioli**

Caraccioli Avvocati Studio Legale

## FVF Associati: dimensione agile ed efficiente

# A

**Alfredo Frangini**, Partner di FVF Associati Studio Legale, racconta la sua esperienza professionale.

**Di quali settori vi occupate maggiormente nel vostro territorio di riferimento?**

FVF nasce all'inizio del 2009 per effetto della precisa scelta di campo dei soci fondatori, provenienti da precedenti esperienze in studi molto strutturati, di darsi una dimensione agile e nel contempo efficiente; tale scelta originava dalla constatazione che la clientela

di riferimento chiedeva, come chiede tuttora, di coniugare l'esigenza di vedersi assicurata l'alta qualità dei servizi, generalmente attesa dagli studi di grandi dimensioni, con quella di un rapporto fortemente personalizzato e dedicato. Le attività vengono svolte soprattutto nel settore del diritto societario, in quello delle acquisizioni/vendite di società o aziende, in quello dell'energia (oil e gas); un dipartimento è specializzato nella materia successoria, seppure sempre in presenza di problematiche di natura societaria.

**Quali sono le esigenze di consulenza della vostra clientela e quali i principi sui quali si basa la vostra attività nell'a-**



**Alfredo Frangini**

FVF Associati Studio Legale

**rea suddetta?**

L'assistenza copre sia l'ambito stragiudiziale sia, data la formazione dei partners, quello contenzioso; è una specificità molto apprezzata dalla clientela, posta in condizione di rapportarsi sempre con lo stesso professionista, che risulta perfettamente in grado di curare, nella medesima vicenda, gli aspetti fisiologici insieme a quelli, sempre in agguato, patologici. ■

 **LE FONTI  
LEGAL**  
La rivista N°1 degli avvocati

SCOPRI I PROSSIMI APPUNTAMENTI:

# SPECIALE ECCELLENZE REGIONALI

**IL PROGETTO HA L'OBIETTIVO DI METTERE IN EVIDENZA  
LE REALTÀ REGIONALI E LE PECULIARITÀ TERRITORIALI  
DEL TESSUTO IMPRENDITORIALE ITALIANO**

Vuoi essere protagonista del prossimo speciale? Scrivici per partecipare: [press@lefonti.it](mailto:press@lefonti.it)



## LA PRIMA COMUNITÀ ONLINE SUL DIRITTO PENALE

L'unico spazio di confronto tra istituzioni, professionisti e aziende.  
Scopri di più: [www.agorapenale.it](http://www.agorapenale.it)

# LeFonti.TV

In onda: dove vuoi, quando vuoi



Per maggiori informazioni  
+39 02 87386306 | info@lefonti.it





La nostra televisione in live streaming è l'unica in grado di vantare un **palinsesto all news focalizzato nelle tematiche economiche, finanziarie, legali e nell'infotainment**.

Il centro studi e ricerca di Le Fonti collabora strettamente con la redazione affinché trasmissioni economiche e telegiornali siano orientate verso un **pubblico nazionale ed internazionale**, offrendo approfondimenti di valore e fondamentali per l'attività dei decision maker di realtà internazionali.

La **live streaming tv Le Fonti** conta una community fidelizzata di **oltre 1 milione di telespettatori in oltre 125 paesi** fra cui business leader, manager ed investitori.

Grazie a centri localizzati in alcune delle più rilevanti città europee, quali **Milano, Londra, Roma, Bruxelles, New York, Mumbai, Singapore, Dubai, San Francisco e Hong Kong**, la redazione copre tutti i più importanti eventi internazionali.

## Alcuni dei nostri **ORIGINAL CONTENTS**:



In Borsa e negli studi di Le Fonti Tv, l'apertura dei mercati da' ufficialmente il via al flusso di news, analisi e commenti su economia e finanza aggiornati in tempo reale.



Format di infotainment che vuole raccontare, i protagonisti italiani della digital economy, delle aziende e del settore legale. Un percorso attraverso le tappe della loro carriera e come sono riusciti a migliorare i modelli di business.



Mai come in questi ultimi 10 anni le riunioni delle Banche centrali sono diventate un appuntamento fondamentale per i mercati finanziari. Le Fonti Tv segue in diretta ogni riunione della FED e della BCE, con relative conferenza stampa tradotte in italiano, per analizzare come le decisioni di politica monetaria influenzino i mercati

# Gli ospiti di Le Fonti TV

LIVE



**Niccolò Filippo Veneri Savoia**  
Ceo Look Lateral

Ha annunciato la prima vendita di un'opera d'arte tokenizzata su blockchain, ovvero suddivisa in token digitali. Ma si tratta solo della punta dell'iceberg di un progetto più ampio che punta a intercettare un mercato da 16 mila miliardi che, oltre all'arte, coinvolgerà anche lo sport.

LIVE



**Federica Vernero**  
Head of People and Culture  
Gruppo Istituto Helvetico Sanders

L'avvicinamento delle piccole e medie imprese al concetto di welfare come elemento di competitività si sta sempre più diffondendo. Migliorare il welfare in azienda è un aiuto anche alla produttività e soprattutto alimenta il patto sociale all'interno dell'impresa, distribuendo il successo tra tutti coloro che partecipano alla vita dell'azienda, dal dirigente al dipendente.



**Jonathan Figoli**  
CEO Professione Finanza

Ha puntato l'attenzione sulla "Longevity Economy": la popolazione over 60 è uno dei pochi motori della crescita economica globale, in grado di generare almeno la metà della crescita di tutti i consumi urbani da qui al 2030. Uno scenario che apre un universo nuovo di investimento sul quale però sono ancora in pochi a puntare.

Il salotto televisivo  
milanese in **Via Dante.**

La TV **N°1** in Italia  
su Economia e Professioni!

« LIVE



**Avv. Luca Failla**  
Managing Partner  
Studio Legale Failla & Partners

In Italia la settimana corta è ancora in fase di sperimentazione, mentre in Gran Bretagna, Giappone o Usa lavorare un giorno in meno alla settimana è già realtà e i primi risultati sembrerebbero positivi: la settimana corta produrrebbe l'aumento del benessere dei lavoratori, senza incidere in negativo sulla produttività.

« LIVE



**Paolo Romiti**  
Presidente e Amministratore Delegato  
Gruppo Prismi

La pandemia ha accelerato la digitalizzazione delle imprese: ma, nonostante questa grande spinta, in Italia per quasi due aziende su tre (il 63%) l'infrastruttura digitale resta un problema concreto. Nella transizione digitale siamo solo al 20esimo posto fra i 27 Stati membri dell'UE: un gap che deve essere colmato al più presto.



« LIVE

**Giuseppe Macchia**  
Founder Parentube

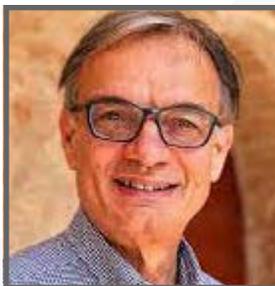
Diventare genitori al giorno d'oggi è una sfida sempre più impegnativa, tra problematiche economiche e sociali. Per questo, una start up italiana ha deciso di creare una community digitale per permettere ai genitori in difficoltà di consultare gratuitamente medici, psicologi ed esperti del settore educativo.

**LE FONTI.TV** vanta  
una community  
fidelizzata di **oltre 1 milione**  
di telespettatori  
in **oltre 125 paesi**.



**Alessandro Gatti**  
Ceo Rehalta

Riqualificare quartieri e aree degradate o abbandonate con un occhio alla sostenibilità aiuta la città a riappropriarsi dei suoi spazi e migliora la vita dei suoi abitanti.



**Franco Amicucci**  
Presidente Skilla

L'e-learning è uno dei settori con i maggiori margini di crescita e rappresenta il comparto sul quale si concentrano speranze, aspettative e sul quale convergono ingenti investimenti. I corsi offerti secondo questa modalità offrono grande flessibilità ma, dall'altro lato, è necessario avere una grande autodisciplina per elaborare il materiale e restare al passo



**Massimiliano Moschen**  
Head of Italy Volante Transaction Services

In ogni M&A, sia in acquisto sia in vendita, si rivela necessaria una valutazione complessiva dei requisiti contabili, della regolamentazione assicurativa, degli asset intangibili e, infine, una stima accurata delle entrate future: operazioni nelle quali il supporto di un consulente si rivela indispensabile.



**Pasquale Caterisano**  
Founder Xure

Lo strumento dei social diventa un insostituibile alleato nella corsa al successo quando riesce ad esprimere tutta la propria viralità, divulgando contenuti, creando tendenze, raggiungendo quanti più destinatari possibili. Questo è vero anche per il settore assicurativo che si sta aprendo sempre di più alla comunicazione social.



**Francisca Albamonte**  
Responsabile Delegazione Milano A.R.M.R

Da molti anni l'Italia è costretta a fronteggiare il problema dei cosiddetti "cervelli in fuga", l'emigrazione all'estero di giovani laureati che possiedono delle specializzazioni professionali. È anche vero che 500 mila laureati stranieri hanno scelto di vivere in Italia; nonostante questo, l'Italia è l'unico Paese europeo ad avere un saldo negativo fra ricercatori in uscita e in entrata.

# LE FONTI

La business community più grande in Italia.  
Le informazioni sul business per il target di settore.  
Le interviste, gli approfondimenti sui diversi settori economici.

## Tutto questo è il network Le Fonti



**Entra nella community  
e comincia a far parlare di TE**



**25 MAGGIO | 29 GIUGNO 2023**

25 maggio

## STUDI E BOUTIQUE LEGALI E PROFESSIONALI

Diritto Societario

---



### Studio La Fauci

Studio Professionale dell'Anno  
Diritto Societario  
Controllo Amministrativo

Diritto Commerciale

---



### Avv. Massimiliano Bovesi

*(Bovesi And Partners)*  
Avvocato dell'Anno  
Boutique di Eccellenza  
Contrattualistica  
Diritto Commerciale

Diritto del Lavoro

---



### Studio Esterino Cafasso

Studio Professionale dell'Anno  
Diritto del Lavoro  
Consulenza

---

Diritto Penale

---



### Studio Aiello Avvocati Associati

Studio Legale dell'Anno  
Boutique di Eccellenza  
Diritto Penale d'Impresa

Innovazione Legale

---



### DLS & PARTNERS

Studio Legale dell'Anno  
Innovazione di Settore

# IMPRESE

## Healthcare & Pharma

---



### **Eurpack**

Eccellenza dell'Anno  
Innovazione e Sostenibilità  
Green Packaging  
Pharma

## Servizi e Consulenza

---



### **SMe System**

Eccellenza dell'Anno  
Innovazione & Leadership  
Consulenza alle Imprese  
e agli Enti no profit



### **Ri.Analisi Bancaria Tributaria**

Eccellenza dell'Anno  
Consulenza  
Sovraindebitamento

---

## Servizi e Consulenza

---



### **YOURAssistant**

Progetto dell'Anno  
Assistenza da Remoto

## Innovazione

---



### **Alessandro Toschi**

*(AM Advisor)*  
Professionista dell'Anno  
Innovazione  
Finanza Sostenibile

## Innovazione & Leadership

---



### **DI.GI. ACADEMY**

Eccellenza dell'Anno  
Innovazione & Leadership  
Coaching e Consulenza per  
la Cybersecurity

25 maggio

# IMPRESE

Innovazione  
& Leadership

---



## FISCAL FOCUS

Eccellenza dell'Anno  
Innovazione & Leadership  
Formazione Ambito Fiscale

---

Per confermarsi un punto di riferimento come portale di informazione, formazione e consulenza per professionisti e aziende. Per la capacità di costruire una piattaforma sempre più ricca di contenuti e aggiornamenti pratici, utili per i professionisti grazie a una visione pratica delle nozioni, ad esperti formatori e all'ottimizzazione dei canali di comunicazione.

Innovazione  
& Leadership

---

Mobility

---



## Giada Studio

Eccellenza dell'Anno  
Innovazione & Leadership  
Moda Made In Italy



## Facile Ripara

Eccellenza dell'Anno  
Innovazione & Leadership  
Riparazione Auto  
e Componenti



## Emanuele Cefalo (Sipli Fleet)

Ceo dell'Anno  
Fleet Management

# IMPRESE

## Banking & Finance



### **Société Générale Equipment Finance Italia**

Eccellenza dell'Anno  
Leasing

Per confermarsi, anno dopo anno, sul territorio nazionale, come eccellenza e maggiore player del settore. Per la capacità di trasformarsi seguendo i trend e le evoluzioni del mercato, come dimostrano gli oltre 40 anni di attività portati avanti con successo e determinazione, sempre puntando sull'ottimizzazione della qualità dell'offerta.

## Insurance



**Gian Maria Mossa**  
(Banca Generali)  
Ceo dell'Anno  
Protezione dei Patrimoni



### **Alleanza Assicurazioni**

Progetto dell'Anno  
Innovazione  
Settore Assicurativo



### **C.C.A. Centro Canciani Assicurazioni**

Eccellenza dell'Anno  
Gestione e Sviluppo Prodotti Assicurativi  
Settore Trasporto Merci

25 maggio

# IMPRESE

Insurance

---



## **Previnet**

Eccellenza dell'Anno  
Innovazione & Outsourcing  
Insurance  
Servizi Amministrativi e  
Informatici



## **Sheltia**

Eccellenza dell'Anno  
Insurance & Leadership  
Promozione e  
Intermediazione Assicurativa



## **DAS Assicurazioni**

Eccellenza dell'Anno  
Insurance  
Tutela Legale

---

Insurance

---



## **EUROPEAN BROKERS ASSICURAZIONI**

Eccellenza dell'Anno  
Innovazione  
Brokeraggio Assicurativo



## **I4T INSURANCE TRAVEL**

Eccellenza dell'Anno  
Innovazione & Leadership  
Insurance Travel



## **ASSIB UNDERWRITING**

Eccellenza dell'Anno  
Innovazione & Leadership  
Settore Assicurativo  
Enti Pubblici e  
Società Municipalizzate

# IMPRESE

## Insurance

---



### **CNP Vita Assicurazione**

Eccellenza dell'Anno  
Insurance & Leadership  
Prodotti di Investimento  
Multiramo



### **AIMUW**

Eccellenza dell'Anno  
Insurance & Leadership  
Soluzioni Assicurative



### **Lumesia Insurance**

Eccellenza dell'Anno  
Insurance & Leadership  
Consulenza

---

## Insurance

---



### **Global Assistance**

Eccellenza dell'Anno  
Insurance & Leadership  
Prodotti di Bancassicurazione Danni

---

Per aver assunto un ruolo sempre più di primo piano nell'offerta dei prodotti di Bancassicurazione Danni, sviluppati in esclusiva per e con importanti Partners del mondo bancario nazionale.

25 maggio

# IMPRESE

Insurance

---



**Clara Franzosi**  
(Global Assistance)

Direttore Generale Dell'Anno  
Settore Assicurativo

---

Per la tenacia dimostrata nel rivestire un ruolo di tale spessore e per il costante impegno che, anno dopo anno, le ha consentito di raggiungere traguardi sempre più alti.

---

Insurance

---



**Marco Brachini**  
(Sara Assicurazioni)  
Direttore Marketing dell'Anno  
Settore Assicurativo



**Pierfrancesco Basilio**  
(AfiEsca)  
Managing Director dell'Anno  
Credit Protection Insurance



**Algorithmic**  
Start Up dell'Anno  
Consulenza Strategica per le  
Imprese di Assicurazione

# IMPRESE

Insurance

---



**Paolo Botta**  
*(Algoritmica)*  
Ceo dell'Anno  
Consulenza Strategica per  
le Imprese di Assicurazione



**Ernesto De Martinis**  
*(Coface)*  
Ceo dell'Anno  
Assicurazione dei Crediti  
Commerciali



**Coface**  
Eccellenza dell'Anno  
Assicurazione dei Crediti  
Commerciali

---



29 giugno

## STUDI E BOUTIQUE LEGALI E PROFESSIONALI

Diritto Immobiliare

---



### Studio Legale VACS

Boutique di Eccellenza  
dell'Anno  
Real Estate  
Contenzioso & Gestione  
Patrimoni Familiari

Contenzioso

---



### Studio Legale Rocco Varaglioti

Boutique di Eccellenza  
dell'Anno  
Diritto Civile  
Contenzioso

Responsabilità Professionale  
e Diritto Sanitario

---



### Studio Legale Barillà

Boutique di Eccellenza  
dell'Anno  
Diritto Farmaceutico

---

Consulenza

---



### Studio Parente

Studio Professionale  
dell'Anno  
Consulenza Tributaria  
Ambito Societario e Aziendale



### Studio Gulli

Studio Professionale  
dell'Anno  
Consulenza Fiscale

# IMPRESE

## Food & Beverage

---



### **Silvio Carta**

Eccellenza dell'Anno  
Innovazione & Leadership  
Settore Vitivinicolo

## Consulenza

---



### **CMP Consulting**

Eccellenza dell'Anno  
Leadership  
Business Management  
Consulting



### **C.A.D. Leo Antelli**

Eccellenza dell'Anno  
Consulenza Doganale  
Scambi Internazionali

---

## Mobility

---



### **Trans Isole**

Eccellenza dell'Anno  
Innovazione & Sostenibilità  
Soluzioni Logistiche

## Energy

---



### **E.HY. Energy Hydrogen Solution**

Eccellenza dell'Anno  
Innovazione & Leadership  
Settore Energia Rinnovabile



### **Energy Tecno**

Eccellenza dell'Anno  
Innovazione & Consulenza  
Energie Rinnovabili  
ed Efficienza Energetica

29 giugno

# IMPRESE

Sostenibilità

---



## Como Acqua

Eccellenza dell'Anno  
Sostenibilità & Leadership  
Servizio Idrico Integrato

Banking & Finance

---



## Michele Albanese

*(Banca Monte Pruno)*  
Managing Director dell'Anno  
Innovazione & Leadership  
Banking

Formazione

---



## Tootor

Eccellenza dell'Anno  
Innovazione & Leadership  
Servizi di Video Formazione  
Odontoiatrica

---

Innovazione  
& Leadership

---



## CMC

Eccellenza dell'Anno  
Innovazione & Leadership  
Soluzioni di Packaging Au-  
tomatizzate



## ESG Portal

Eccellenza dell'Anno  
Innovazione & Leadership  
Servizi per la Sostenibilità  
Aziendale



## ET Members

Piattaforma online dell'Anno  
Innovazione & Leadership  
Marketplace per Servizi Pro-  
fessionali

# IMPRESE

## Innovazione & Leadership

---



### **Green Gear Trasmissioni**

Eccellenza dell'Anno  
Innovazione & Leadership  
Ingegneria Meccanica



### **Penta System**

Eccellenza dell'Anno  
Innovazione & Leadership  
Macchine Prototipiche  
Settore Nucleare



### **GRA Ambiente**

Eccellenza dell'Anno  
Innovazione & Leadership  
Bonifica e Smaltimento  
Amianto e Cemento

---

## Innovazione & Leadership

---



### **Isweb**

Eccellenza dell'Anno  
Innovazione & Leadership  
Software per Ambienti  
di Rete



### **Paolo Bassi (Kostruire)**

Ceo dell'Anno  
Innovazione & Leadership  
Edilizia



### **Stefano Giaquinta (Mutika Group)**

Ceo dell'Anno  
Innovazione & Leadership  
Experience Management  
Settore Eventi

29 giugno

# IMPRESE

Healthcare & Pharma

---



## Cube Labs

Eccellenza dell'Anno  
Innovazione  
Life Science



## Fujifilm Italia

Business Domain dell'Anno  
Innovazione  
Settore Healthcare



## Kosmetikal

Eccellenza dell'Anno  
Innovazione & Leadership  
Cosmesi Naturale

---

Healthcare & Pharma

---



## PTC Therapeutics

Eccellenza dell'Anno  
Innovazione & Leadership  
Biofarmaceutica



## Techdow Pharma

Eccellenza dell'Anno  
Innovazione & Leadership  
Produzione di Eparina



## Altergon Italia

Eccellenza dell'Anno  
Innovazione & Leadership  
Produzione Cerotti Medici

# IMPRESE

## Healthcare & Pharma

---



### **Deltha Pharma**

Eccellenza dell'Anno  
Innovazione & Sostenibilità  
Produzione Integratori  
Alimentari



### **Paolo Ciocetti** *(Visufarma)*

Ceo Dell' Anno  
Innovazione & Leadership  
Settore Farmaceutico  
Oftalmico



### **Abbott**

Progetto dell'Anno  
Innovazione & Leadership  
Settore della Salute  
Telemonitoraggio del Diabete





## I PROSSIMI APPUNTAMENTI:

**19 | 10**

### **Le Fonti Awards | Innovation & Leadership**

Palazzo Mezzanotte | Milano

Maggiori informazioni: [selezionepremio@lefonti.it](mailto:selezionepremio@lefonti.it)

**30 | 11**

### **Le Fonti Awards | Gran Gala**

Palazzo Mezzanotte | Milano

Maggiori informazioni: [selezionepremio@lefonti.it](mailto:selezionepremio@lefonti.it)



**FISCALFOCUS**

**FISCAL FOCUS**

*ringrazia la Business Community di **Le Fonti**  
per averla segnalata come eccellenza nel suo settore*

---

FISCAL FOCUS è stata riconosciuta come:

**Eccellenza dell'Anno**  
**Innovazione & Leadership**  
**Formazione Ambito Fiscale**



## **Société Générale Equipment Finance Italia**

*ringrazia la Business Community di **Le Fonti**  
per averla segnalata come eccellenza nel suo settore*

---

Société Générale Equipment Finance Italia è stata riconosciuta come:

**Eccellenza dell'Anno  
Leasing**



## **Deltha Pharma**

*ringrazia la Business Community di **Le Fonti**  
per averla segnalata come eccellenza nel suo settore*

---

Deltha Pharma è stata riconosciuta come:

**Eccellenza dell'Anno  
Innovazione & Sostenibilità  
Produzione Integratori Alimentari**



## **ET Members**

*ringrazia la Business Community di **Le Fonti**  
per averla segnalata come eccellenza nel suo settore*

---

ET Members è stata riconosciuta come:

**Piattaforma online dell'Anno  
Innovazione & Leadership  
Marketplace per Servizi Professionali**



# STUDIO GULLÌ

## Studio Gullì

*ringrazia la Business Community di **Le Fonti**  
per averlo segnalato come eccellenza nel suo settore*

---

Studio Gullì è stato riconosciuto come:

**Studio Professionale dell'Anno  
Consulenza Fiscale**

**AUTO**

# *Quanto è cool il SUV da città*

Compatta ma accogliente, con un design moderno e interni curati. La nuova Smart #1 si rivolge ai giovani ma è perfetta per i manager "hi-tech". E per chi vuole esagerare c'è la versione Brabus, da 428 cavalli



# È

ormai pronto a fare il suo debutto sul mercato (i preordini sono già partiti) il nuovo SUV compatto Smart #1. Progettato per essere il perfetto alleato per la mobilità di tutti i giorni è pronto a rispondere alle diverse esigenze dei suoi clienti, che si tratti di spostarsi in una metropoli dinamica come Roma o Milano, di un viaggio in autostrada o di un piacevole fine settimana fuori città. Pioniere della mobilità BEV già da 15 anni, primo marchio a convertirsi all'electric only dal 2020, con questa vettura Smart aggiunge al suo distintivo know-how nella mobilità elettrica il design premium avanguardista di Mercedes-Benz. Smart #1, che è basata sulla piattaforma Sea per auto elettriche sviluppata dalla cinese Geely, è in grado di erogare una

potenza di picco di 200 kW (272 cv), una velocità massima di 180 km/h e una carica CA del 10-80% a 22 kW in 3 ore. Con la ricarica superveloce in corrente continua, questo risultato può essere raggiunto in meno di 30 minuti. L'autonomia massima Wltp è compresa tra 420 e 440 km. Tre gli allestimenti disponibili: Pro+ (40.650 euro), Premium (44.150 euro) e Brabus (48.150 euro). In aggiunta alle dotazioni già disponibili sull'allestimento Pro+, tra cui figurano una vasta gamma di sistemi di assistenza alla guida, telecamera a 360 gradi, assistenza vocale intelligente, luci a led e portellone posteriore elettroattuato, la versione Premium offre l'audio system firmato Beats, Head-Up Display, fari CyberSparks+ Led Matrix e assistenza automatica per il parcheggio. Smart #1 Brabus offre, inoltre, la trazione integrale e presenta funzionalità e personalizzazioni uniche e distintive. ■



[genesis.com](https://genesis.com)



0 km/h 100 km/h  
Accelerazione 3,9 sec

**180 km/h**

Velocità massima

CA: 10-80% <3h  
CC: 10-80% <30 min  
Tempi di ricarica

**420-440 km**

Autonomia



## NETWORK WEB

**70 MILIONI** di pagine viste al mese  
**18 MILIONI** di utenti unici al mese



## TESTATE

**200 MILA** copie diffuse tra digitale e cartaceo  
**480 MILA** lettori medi



## TELEVISIONE

**3,5 MILIONI** di contatti  
**14.200** audience medio

# LE FONTI

L'unica società in Italia ad avere una community focalizzata al business di oltre **10,5 milioni** di imprenditori, manager e professionisti

# Investimenti su cui puoi contare

Certi investimenti sono come i legami tra le persone. Si consolidano attraverso le generazioni e creano stabilità e fiducia nel tempo.

In PIMCO da oltre 50 anni gestiamo attivamente fondi obbligazionari costruendo ogni giorno un legame di fiducia con milioni di investitori.

**Per saperne di più rivolgiti al tuo consulente finanziario ►**

PIMCO®



# sicurezza



Sara, assicurazione dell'ACI dal 1946.



# tecnologia



La scatola nera connessa all'app che premia il tuo stile di guida.

# risparmio



Canone del telepedaggio incluso.

Sara è l'assicurazione dell'ACI dal 1946. Per questo, da sempre, mette al centro la tua sicurezza su strada e ti offre soluzioni innovative. Scegli la tecnologia delle polizze auto che ti fa risparmiare con la scatola nera o il canone del telepedaggio incluso. **Sara Assicurazioni e ACI: la mobilità nel DNA, la sicurezza stradale nel cuore.**

**sara**  
ti assicura

