



LE FONTI

TOP 50

LIBRO D'ORO

2022 2023



LE FONTI

TOP 50

LIBRO D'ORO

2022 2023

Prefazione

Dalla consulenza fiscale all'energy, dal lavoro al banking, dall'assicurativo alla ricerca.

Sono queste alcune delle categorie del Libro d'Oro TOP 50 di Le Fonti, che racchiude le eccellenze, legali, professionali e imprenditoriali, che si sono distinte per aver affrontato e superato la crisi, per i traguardi raggiunti, per la rilevanza delle operazioni e dei casi seguiti e per gli ambiziosi progetti messi in campo.

Oltre che per la capacità di influenzare l'economia e il diritto nel nostro Paese.

Sono avvocati, professionisti, imprenditori, che da

nord a sud si sono impegnati a innovare la cultura legale e aziendale, dedicando tempo ed energie alla formazione e all'educazione.

Nell'esercizio del loro lavoro, hanno messo al primo posto il benessere del cliente e della società che hanno contribuito a fondare o di cui sono alla guida. Professionisti di lungo corso alcuni, rappresentanti dell'Italia più giovane e innovativa altri.

Il Libro d'Oro ha voluto, nella sua quarta edizione, mostrare i loro volti, raccontare la storia delle realtà che rappresentano e le ragioni per cui sono oggi considerati un esempio di eccellenza, in Italia e nel mondo.

Scopri come partecipare alla prossima edizione: scrivi a press@lefonti.it

Sommario

Le Fonti - Chi Siamo pag. 10

Le Top Interviste 2022

Tatiana Biagioni pag. 14

Roberto Daverio pag. 16

Carlo Cosimi pag. 18

Elsa Fornero pag. 20

Carlo Ferro pag. 22

Studio Gullì pag. 24

Le Fonti Penalisti Day pag. 26

Le Fonti TV Maratona Donne & Lavoro pag. 28

Le Fonti Ceo Summit pag. 30

Mondo Legale e Professionale

Consulenza Fiscale

 **Studio Gullì** pag. 36

Corporate M&A

 **Carlo Croff** pag. 44

 **Francesco Gianni** pag. 46

 **Roberto Cappelli** pag. 48

 **Sergio Erede** pag. 50

Sommario

Energy

 Avocom Law Firm pag. 54

Lavoro

 Trifirò & Partners Avvocati pag. 58

Penale

 Baccaredda Boy Studio Legale pag. 62

Le Fonti

General Counsel Top 50 Italia pag. 68

Imprese e Professionisti

Asset Management

 I Top del settore pag. 78

Assicurativo

 Generali Italia pag. 82

Banking & Finance

 Investimenti & Finanza Merchant pag. 88

Energia

 Energy Drive pag. 94

Sommario

 Energy Tecno pag. 98

Lusso

 Fabiani Yacht pag. 102

NPL

 Davis & Morgan pag. 106

Ricerca e Sviluppo

 AYES pag. 112

Telecomunicazioni

 Lubea pag. 116

“*Valorizziamo i Brand*

*a livello aziendale e personale,
attraverso la nostra business community
di oltre 10,5 milioni di persone*”





 Chi siamo

Le Fonti

Il nome “*Le Fonti*” richiama nella lingua italiana l’acqua corrente sorgiva, in inglese lo “streaming”, la tecnologia che dalla sua nascita rappresenta il vero cuore dell’azienda. Nata nel 2004, *Le Fonti* è la media company che ingloba un centro di ricerca leader indipendente nel business internazionale, nella finanza, nella tecnologia e nei mercati globali, fornendo informazioni e concrete opportunità di business a imprese e professionisti.

Il centro studi e ricerca di *Le Fonti* collabora strettamente con la redazione affinché trasmissioni economiche e telegiornali siano orientate verso un pubblico nazionale e internazionale, offrendo approfondimenti di valore e fondamentali per l’attività dei decision maker di realtà internazionali.

Le Fonti TV, la live streaming television, conta una community fidelizzata di oltre 1 milione di telespettatori in oltre 125 paesi fra cui business leader, manager ed investitori. Grazie a centri editoriali localizzati in alcune delle più rilevanti città internazionali, quali Londra, Milano, New York, Singapore, Dubai e Hong Kong, la redazione copre tutti i più importanti eventi internazionali.

La televisione è supportata da attività accessorie collegate: pluralità di format, quotidiani online e magazine specializzati, conferenze, cene di gala e servizi digitali complementari ai servizi televisivi.

Le Fonti

La business community che partecipa periodicamente ai nostri eventi televisivi è composta dai decision maker nella comunità finanziaria ed economica.

Il 20% delle società Fortune500 sono nostri clienti.

Le Fonti Awards® Italy è il format televisivo trasmesso sulla nostra live streaming tv, con una diretta visibile sul sito www.lefonti.tv.

Ai *Le Fonti Awards®* si affiancano eventi globali di elevatissimo standing e networking profilato come i *Le Fonti CEO Summit* che prevedono tavole rotonde sia di CEO e Top Executive, finalisti e vincitori del Premio, sia di multinazionali Fortune500 che di imprese di eccellenza locale dalla crescita elevata e sviluppo sostenibile.

Le Fonti Awards® Italy fa parte dei premi internazionali *Le Fonti Awards®*, pertanto ogni vincitore oltre ad avere il massimo di visibilità istituzionale a livello nazionale, potrà godere di una importante esposizione mediatica a livello globale presso la comunità degli investitori, in tutte le città dove il Premio è presente: New York, Hong Kong, Dubai, Singapore, Londra e molti altri centri finanziari globali.





Tatiana Biagioni



Presidente Agi (*Avvocati Giuslavoristi Italiani*)
e del Comitato pari opportunità
dell'Ordine degli avvocati di Milano

Il ruolo dei legali è quello di garantire come sempre la tutela dei diritti di lavoratrici, lavoratori e la libertà di impresa. Nei momenti di grave crisi, il nostro compito, per vocazione sociale e ruolo Costituzionale, è quello di essere un punto di riferimento per il Paese.

In questo scenario una importante novità arriva dalla riforma del processo civile che prevede l'estensione della negoziazione assistita alle avvocate e agli avvocati nelle controversie di lavoro. Uno strumento (che ha già avuto risultati positivi in altri ambiti) strategico in chiave deflattiva per imprese, lavoratrici e lavoratori. La funzionalità di conseguire risposte in

tempi certi e brevi rispetto alla giustizia ordinaria è un'efficace soluzione contro l'inasprimento dei conflitti, il che è particolarmente auspicabile in questo periodo di difficoltà e potenziale crescita delle tensioni sociali.

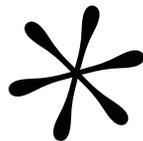
In tal senso, un altro passo in avanti (sempre nella riforma del civile) è il superamento del Rito Fornero che tante incertezze e problemi aveva prodotto nei Tribunali.

Le Fonti Legal – Marzo/Aprile 2022





Roberto *Daverio*



**Segretario Generale di Acmi
(Associazione Credit Manager Italia)**

Il ruolo del Credit Manager ed in generale la funzione di credit management è sempre più centrale e strategica nei processi delle aziende, siano esse multinazionali che PMI.

Rispetto ad una decina di anni fa è aumentata nelle aziende l'attenzione a dotarsi di procedure e sistemi di analisi del cosiddetto "rischio credito" già nella fase di affidamento del cliente.

La funzione del Credit Manager è oggi più che mai riconosciuta e valorizzata dalla stessa area vendite i cui processi e le cui attività commerciali sono sempre più integrati e condizionati

dalla credit policy ed , in generale, dal processo di Credit Management.

La storia recente ci ha insegnato (o meglio, ha tentato di insegnarci) che i momenti di rottura violenta sono solo il frutto di cambiamenti progressivi lunghi, costanti e monodirezionali.

Le Fonti Legal – Novembre/Dicembre 2022

Carlo Cosimi



Presidente di Anra
(Associazione Nazionale
dei Risk Manager e Responsabili
Assicurazioni Aziendali)

“ I processi e la cultura del risk management si stanno diffondendo anche nel tessuto imprenditoriale delle pmi.

Come Anra ce ne stiamo accorgendo dalla progressiva crescita di professionisti che lavorano con le pmi e dalla numerosità di iscritti ai nostri corsi di certificazione europea della professione che sono presi d'assalto da tantissimi giovani consulenti che sono distribuiti su tutto il territorio nazionale.

Normativa a parte gli imprenditori hanno sempre più consapevolezza di aver bisogno di un advisor, una figura

che li aiuti a comprendere in questi contesti di eventi sistemici il profilo di rischio delle proprie attività e della propria organizzazione, facendo emergere come fattori di rischio le proprie debolezze ma anche come punti di forza le eventuali opportunità da cogliere.





Elsa *Fornero*



Ex Ministro del Lavoro,
Professoressa Università di Torino

“ La nostra società deve dare valore, un valore importante, un valore sociale, civico all'autonomia economica delle donne.

Se le donne pensano che essere assistite da un marito, da un compagno o da un padre comunque basti, ciò le lascerà sempre indietro.

Questo è un fattore che riguarda molto gli uomini, riguarda molto le donne, riguarda la società tutta: valorizzare l'indipendenza economica delle donne.

C'è una resistenza molto forte nella condivisione delle posizioni di potere da parte degli uomini: essere in posizione

di comando per un uomo è considerata una cosa naturale, mentre per una donna è considerata una situazione piuttosto eccezionale.

Ci vuole la determinazione delle donne ad affrontare più difficoltà rispetto a quanto accade per gli uomini e, naturalmente, occorre anche che la legge qualche volta superi gli ostacoli culturali o di esercizio del potere.

Le Fonti TV - Maratona Donne e Lavoro 2022

Carlo Ferro



Presidente ICE Agenzia

“La pandemia ha impresso una accelerazione ad alcuni trend già in atto: i processi di digitalizzazione, lo spostamento della domanda mondiale verso l'Asia, salute e sostenibilità al centro dei valori di consumo delle nuove generazioni.

Ma ha anche messo le imprese di fronte a nuove sfide: le strozzature di alcune supply chain, la ridotta capacità della logistica internazionale e, soprattutto, l'inflazione e la conseguente stretta avviata sui mercati monetari.

E il conflitto seguito all'invasione Ucraina da parte della Russia sta esasperando le spinte inflattive e sta generando ulteriori

tensioni nelle catene globali del valore, particolarmente per le produzioni energivore.

Gli effetti sul commercio estero del nostro Paese riguardano prevalentemente le importazioni, perché Russia e Ucraina sono Paesi fornitori di materie prime energetiche e materie prime specifiche ad alcune filiere ed il prezzo medio delle importazioni in questi 9 mesi è aumentato di oltre il 40%.





Eccellenze

Studio Gullì

una consulenza specializzata per le imprese

Quali sono le principali novità normative degli ultimi anni nel vostro settore di riferimento?

Anzitutto, la proroga al 31 gennaio 2022 per la sanatoria dei versamenti Irap. Poi, le modifiche ed integrazioni della disciplina del Patrimonio Destinato, le modifiche agevolazioni Imu per l'abitazione principale. Ancora, lo slittamento al 1° luglio 2022 dell'abolizione dell'esterometro, la conferma al 1° gennaio 2023 del divieto di fatturazione elettronica da parte degli operatori sanitari nei confronti delle persone fisiche.

Non dimentichiamo poi le modifiche al testo unico in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, la definizione agevolata per indebito utilizzo del credito di imposta R&S, le modifiche alla disciplina Iva per organizzazioni no profit, le modifiche sull'utilizzo del contante e il nuovo assegno unico e universale a sostegno delle famiglie

Quali le prospettive di sviluppo in riferimento al vostro core business?

Abbiamo trovato il modo di delegare ai collaboratori alcuni compiti di routine a fronte di funzioni gestionali e intuitive.

Così facendo abbiamo liberato la commercialista la titolare dello studio dai suddetti impegni permetten-

dole di concentrarsi sulla consulenza specializzata. Non è un salto dall'oggi al domani ma una transizione attraverso un nuovo approccio graduale che consente, da un lato, di continuare a servire i clienti del ciclo tradizionale rispondendo alle sollecitazioni del mercato, anche con l'ottimizzazione degli asset e, dall'altro, di competere efficacemente nella sfida quindi per il prossimo futuro il nostro core business sarà capire cosa sta accadendo e disegnare un futuro attorno alla Professione ad alto valore aggiunto; sfruttare il potenziale della "macchina" invece di farsi sovrastare dall'innovazione; delegare compiti a basso valore aggiunto e concentrarsi dove può fare la differenza. Una professione che deve necessariamente ripensare se stessa, in una prospettiva orientata all'innovazione e alla ricerca di nuove opportunità di business; promuovendo e sostenendo le attività commerciali all'estero delle aziende italiane.

Facilitare l'accesso, con tecnologie all'avanguardia, iniziative, collaborazione con ICE e assistenza nella penetrazione commerciale sui mercati esteri, delocalizzazione e internazionalizzazione oltre alla normale gestione delle contabilità e dichiarazioni varie

Quali invece le prospettive di crescita del vostro studio?

La nostra prospettiva è fornire una consulenza spe-



cializzata che riguardi la strategia e l'organizzazione dell'azienda, il cuore e il cervello della gestione aziendale.

Per chiudere con il giusto spirito e con la giusta fiducia nel futuro che la nostra professione ci potrà riservare se avremo il coraggio e la passione necessari ad evolverne la concezione, vorrei condividere con voi anche una frase di Winston Churchill, magari la conoscerete già, che a me infonde coraggio e positività: "Il successo non è definitivo, il fallimento non è fatale: ciò che conta è il coraggio di andare avanti". Inoltre, vista la concorrenza tra professionisti sul territorio nazionale che ha ridotto, di fatto, il numero di clienti pro-capite, ciò ha comportato una compressione dei fatturati e dall'estensione delle aree di competenza è derivato un aumento della domanda speciali-

stica da parte della clientela.

Questi fenomeni hanno determinato una significativa spinta per gli studi professionali ad organizzarsi secondo modelli più complessi, in grado di far fronte all'evoluzione del mercato e di lavorare secondo criteri aziendali di autonomia organizzativa e massima redditività. Infatti, sino a pochi anni fa le operazioni M&A di studi professionali erano davvero straordinarie, in quanto si manifestavano mediante l'acquisizione di un singolo studio.

Da qualche anno si stanno consolidando operazioni più strutturate con l'obiettivo di acquisizione su larga scala sull'intero territorio nazionale, ed è quello che intendiamo fare nel prossimo futuro.

È proprio vero che puoi avere successo, meglio e più velocemente, aiutando gli altri ad avere successo.



Le Fonti Penalisti Day

Il Governo ha approvato in via definitiva il decreto legislativo che attua la delega in materia di giustizia penale contenuta nella Legge n. 134/2021. Efficienza del processo e della giustizia penale, transizione digitale e telematica del processo penale, salvaguardia dei diritti delle parti e riduzione dei tempi delle indagini rappresentano aspetti cruciali, in linea con gli obiettivi del PNRR. Per la prima volta, inoltre, si disciplina nel nostro ordinamento la giustizia riparativa, che si sta facendo sempre più strada a livello internazionale.

Quali sono i prossimi passi per attuare la riforma? Come avverrà la transizione digitale? A cosa devono prepararsi privati e aziende? Come cambierà il ruolo e la funzione del penalista?

Nel corso del convegno, che si è svolto a Palazzo Mezzanotte lo scorso 1° dicembre, si è parlato della giustizia penale del futuro: dalle linee programmatiche ai nodi da sciogliere. Sono intervenuti: Francesco Mazzacuva, Presidente della Sezione Young Penalists dell'Association Internationale de Droit Pénal; Alessandro Provera, Ricercatore Rtdb presso l'Università del Piemonte Orientale, of counsel dello Studio Legale Baccaredda Boy; Andrea Soliani, Penalista e Presidente della Camera Penale di Milano.



“ L'aspetto positivo della riforma Cartabia è quello di aver messo mano al **malfunzionamento della giustizia** in Italia.

Noi come Camera penale di Milano interveniamo su questi temi perché il mal funzionamento della giustizia va a decremento della collettività e dei soggetti che direttamente sono toccati dal processo penale.

La giustizia penale non funziona per una serie di ragioni, la prima delle quali è l'**eccessiva lunghezza dei procedimenti**.

Andrea Soliani

Penalista e Presidente della Camera Penale di Milano

Quale futuro per la Giustizia Penale?



“ Come termine associato alla riforma Cartabia direi **“coraggio”**: in chiave retrospettiva, il coraggio che ha avuto la riforma di modificare in modo significativo il sistema penale. Se prendiamo il tema della giustizia riparativa si può dire che questa **è una riforma epocale**, non solo per quanto riguarda l'aspetto di maggior efficienza ma proprio per fare in modo che anche a livello collettivo **si cambi mentalità** riguardo all'idea della giustizia penale.

Alessandro Provera

Ricercatore Rtdb presso l'Università del Piemonte Orientale, of counsel dello Studio Legale Baccaredda Boy



“ È evidente che se **la macchina della giustizia è rallentata** ciò dipende anche dall'eccessiva ampiezza dell'intervento penale; **la scelta del legislatore di reprimere certi fenomeni** e di ampliare la punibilità per certi fenomeni non è a costo zero e si riflettono sull'efficienza del sistema perché probabilmente il sistema processuale **non consente di affrontare questi numeri**.

Francesco Mazzacava

Presidente della Sezione Young Penalists dell'Association Internationale de Droit Pénal



Le Fonti TV



“ Credo che un cambio di passo dal punto di vista della conciliazione dei ruoli e dei tempi di lavoro passi proprio attraverso un **educazione di tipo culturale**.
Il Consiglio Nazionale è impegnato nei percorsi di **educazione alla legalità**, che è anche educazione al rispetto dei diritti e dell'eguaglianza di genere all'interno delle scuole.

Patrizia Corona

Vicepresidente del Consiglio Nazionale Forense



“ Rispetto allo scorso anno **è cambiato molto per le donne della Lombardia** perché abbiamo delle risorse economiche per cercare di gestire la situazione lavorativa, l'offerta e la formazione affinché riprendano l'attività occupazionale.
Adesso si tratta di **usare bene queste risorse** date dal Pnrr perché siano orientate alle donne e ai giovani.
È il momento in cui poter strutturare percorsi efficaci per permettere alle donne di riprendere le attività.

Diana Alessandra De Marchi

Presidente Commissione Pari Opportunità e Diritti Civili del Comunale di Milano

Maratona Donne & Lavoro 2022



“ Oggi le donne hanno **le stesse opportunità di ingresso** negli studi legali associati rispetto ai colleghi uomini.
Anzi, se guardiamo i numeri fra i giovanissimi abbiamo una presenza molto forte talvolta superiore a quella maschile perché i percorsi universitari delle donne sono spesso più brillanti.
Il problema è durante il percorso di carriera successivo che si vedono le differenze.

Barbara De Muro
Presidente ASLAWomen



“ Le donne avvocato devono **migliorare e potenziare le loro capacità** individuali, è importantissimo che loro lavorino sulla propria sicurezza, devono percepire maggiormente il loro valore, **non fare il passo indietro**, cercare di investire il più possibile sulle loro capacità, sulle loro potenzialità, anche di leadership.

Maria Grazia Rodari
Avvocato delegata Cassa Forense



Le Fonti CEO Summit



“ **La pandemia ha dato uno shock** all'uso dei media. È cresciuta la **fluidità di movimento** tra i diversi mezzi e una infedeltà da parte degli utenti che hanno acquisito maggiore libertà di muoversi da un contenuto all'altro. La verità è che **il potere si è spostato nelle mani del consumatore** e questo processo è irreversibile.

Andrea Di Fonzo

CEO Publicis Media - Chief Media Officer di Publicis Groupe



“ **Il media è diventato una presenza costante** e il tempo speso sui media si è moltiplicato all'infinito. Diventa fondamentale, però, l'attenzione che si dedica ai singoli contenuti e diventa anche importante riuscire, lato agenzie, ad **accompagnare i clienti a capire il valore che quel contenuto ha** all'interno di un mondo mediatico che è diventato sempre più fluido, più rumoroso e più presente

Stefano Spadini

CEO di Havas Media Group

Evoluzione dei media e della comunicazione



“ La tendenza, per le marche, sarà **la necessità di avere uno scambio di valore** con i propri consumatori o spettatori ovunque li si voglia raggiungere, superando i limiti dei singoli mezzi. Il consumatore si aspetta uno scambio di valore quindi **io devo ricevere informazioni** dall'azienda e dalla marca che considero rilevanti e che possono più facilmente portarmi ad acquistare un prodotto o avvalermi di un servizio.
Ovviamente questo non è facile.

Luca Vergani
CEO di Wavemaker Italy





**Mondo Legale
e Professionale**





**Consulenza
Fiscale**





Tina
Gulli



Studio Gullì

Lo studio commercialista Dott.ssa Gullì Business Solutions opera nell'ambito delle consulenze fiscali da anni offrendo alla clientela numerosi servizi. Oltre che nella consulenza fiscale offriamo anche quella aziendale, societaria, tributaria e contabile sia online che offline. Per garantire una validità del servizio costante, i professionisti dello Studio si tengono sempre in aggiornamento sulle ultime legislazioni e novità in materia fiscale ed economica. Inoltre, grazie ad un'ampia rete di collaborazioni con professionisti esterni sono in grado di supportare a pieno l'attività dei loro clienti, compresa l'amministrazione del personale, l'elaborazione paghe e contributi, contenziosi, trattative commerciali, contrattualistica, rapporti con enti assicurativi e previdenziali. "Operiamo in ambito internazionale con diversi casi di successo alle spalle e aiutiamo giovani professionisti ed imprenditori a realizzare i loro sogni. Favoriamo la promozione e lo sviluppo dell'imprenditoria italiana all'estero, offriamo nuove opportunità a società consolidate e a start-up, sosteniamo, assistiamo legalmente, e ci facciamo portavoce delle istanze delle società commerciali che intendono affrontare nuove sfide: è tutto possibile, anzi, è una realtà. Il nostro team di esperti professionisti si occuperà della preparazione del Modello Unico Persone fisiche, Società di persone e Società di capitali. Ma anche Regime Forfettario, Dichiarazioni IVA, IRAP, Stu-

di di settore o Parametri, mod. 730, mod. 770, F24, comunicazione dati IVA, modelli Intrastat, comunicazione telematica lettere di intento, comunicazione IVA Estero, dichiarazione ICI/IMU e un'ampia rete di altri servizi commerciali". Lo studio di Tina Gullì è in grado di offrire consulenza ed assistenza in diversi processi economici. "Offriamo servizi di consulenza in materia di diritto societario: dalla costituzione allo scioglimento di qualsiasi tipo di società, passando per modifica, rapporti tra i soci, tra i soci e società e tra società e organi sociali. Inoltre ci occupiamo anche di consulenze per la predisposizione o l'esame di contatti di qualsivoglia natura. Il nostro studio si occupa anche di consulenza alle aziende rivolta specificatamente alla pianificazione, all'organizzazione e al controllo direzionale e strategico dell'attività. Il nostro Studio vanta una solida esperienza nella delocalizzazione di aziende italiane. Lo scopo è, da una parte, quello di abbassare i costi di produzione, dall'altra stabilire una base per accedere a nuovi mercati. Le aziende delocalizzate godono dei vantaggi nella produzione offerti dalla nuova ubicazione". Lo Studio si occupa anche di fatturazione elettronica e di Business Plan: Studio Tina Gullì si occupa di pianificazione fiscale a livello internazionale sia per la pianificazione e gestione aziendale sia per la comunicazione esterna verso finanziatori o investitori.

Il suo Studio ha ottenuto il riconoscimento nel settore della “Consulenza Fiscale”. Come può commentare questa vittoria?

Innanzitutto volevo ringraziare di cuore per questo secondo riconoscimento che mi onora e mi sprona sempre a fare meglio. Essere infatti riconosciuta per la seconda volta come Eccellenza nel settore della “Consulenza Fiscale” non solo mi sprona a fare sempre meglio ma mi riempie anche di gioia. Tuttavia devo dire che dovrebbe essere la normalità quello di fare un’ottima consulenza, di fornire dei dati, di aiutare il contribuente, cioè per quanto mi riguarda cerco sempre di effettuare un servizio di consulenza in un certo modo.

La vostra realtà opera in ambito internazionale con diversi casi di successo alle spalle e aiuta giovani professionisti ed imprenditori a realizzare i loro sogni. Cosa ci può dire in merito e come si definisce il vostro approccio?

Il mio approccio è stato sempre quello di spronare i giovani a mettersi in gioco, ovvero di esortarli a non arrendersi al primo ostacolo. Credo che sia assolutamente necessario per loro continuare ad andare avanti nonostante le vicissitudini che ci

possono essere state, nonostante i tempi siano stati difficili è importante continuare a mettersi in gioco e fare in modo che i loro sogni diventino realtà. Non è facile, lo so, lo sappiamo bene, però la curiosità è parte dell’uomo. È altrettanto importante il saper reinventarsi giorno dopo giorno, non rimanere fermi e riuscire a ripartire giorno dopo giorno e affrontare nuove sfide, nuovi ostacoli. In questo modo, man mano si riesce nei propri intenti, ciò che conta è non fossilizzarsi in una situazione ma andare avanti e fare sempre meglio. Così facendo, curiosità e voglia di cambiare vengono soddisfatte e i giovani si sentono felici, nel senso che si cimentano in una cosa nuova che li appaga. Non si tratta solo di fama o di soldi ma di fare qualcosa che li renda felici. Quando per esempio si spostano in un altro Paese, trovandosi in nuovi contesti, ciò rappresenta una sfida che per il giovane può essere qualcosa di appagante. Ci sono stati infatti parecchi casi di giovani che hanno conquistato dei grandi successi anche se si sono spostati in un altro territorio, con un’altra cultura e con un altro modo di fare, e ciò è stato possibile perché hanno saputo reinventarsi. Questo è il segreto: avere il coraggio di reinventarsi. Specialmente in questo periodo storico in cui le cose cambiano continuamente, nel mondo, in un’epoca di grande globalizzazione è tutto in un continuo cambiamento.

Quali sono i vostri progetti e obiettivi futuri?

In questo momento noi abbiamo raggiunto una certa stabilità. E anche noi ci siamo dovuti reinventare continuamente proprio perché i tempi erano difficili e sono notevolmente cambiati rispetto a quello che era una volta il fornire una consulenza. E mentre ci reinventavamo, abbiamo dovuto aiutare in questi tempi difficili ogni azienda e ogni cliente che avevamo, spronandoli nonostante si sentissero abbattuti a causa di tutte le problematiche che ognuno stava affrontando. Il nostro ruolo era quindi quello di continuare ad essere dei consulenti aziendali, ma anche degli amici per i nostri clienti e di consigliarli al meglio per fare in modo che riuscissero a uscire da situazioni ardue. Abbiamo cercato di far veder loro un mondo che cambia non necessariamente in peggio, ma che può anzi evolversi in qualcosa di migliore a seconda della propria voglia di fare e della propria voglia di mettersi in gioco. Insomma, noi siamo più che altro dei confessori, degli amici dei nostri clienti: questo è il nostro compito.





*“Per operare nell’ambito
delle consulenze fiscali,
**OFFRENDO UN SERVIZIO
TEMPESTIVO E PUNTUALE.**
Per l’ampia preparazione e l’aggiornamento costante,
a livello nazionale e internazionale”*

Le Fonti Awards

STUDIO GULLÌ

Studio Professionale dell'Anno | Consulenza Fiscale



Corporate M&A





Carlo
Croff



Carlo Croff *Partner - Chiomenti*

*Carlo Croff assiste clienti italiani e stranieri in materia di **Corporate m&a**, di **banche, assicurazioni** e altri **soggetti vigilati** e di **immobiliare**, con particolare focus su diritto societario, fusioni e acquisizioni, joint venture, private equity, disciplina di vigilanza, compliance e organizzazione interna, regole prudenziali e di comportamento, contratti commerciali dei soggetti vigilati, fusioni, acquisizioni.*

Si occupa di operazioni straordinarie dei soggetti vigilati, acquisizioni e vendite di immobili, società e portafogli immobiliari, asset management immobiliare e operazioni dei fondi comuni di investimento immobiliare.



Francesco
Gianni



Francesco Gianni

Socio Fondatore - Gianni & Origoni

Considerato tra i massimi esperti a livello italiano ed europeo di m&a e finanza strutturata, Francesco Gianni ha seguito alcune fra le principali operazioni di questo genere in Italia, tra cui la ristrutturazione di Telecom-Olivetti, la vendita di Pagine Gialle, la vendita di Fiat Avio.

Francesco Gianni è uno dei fondatori di Gianni & Origoni ed è il Senior Partner responsabile del Dipartimento Corporate/M&A dello studio.

È autore di numerose pubblicazioni e relatore a convegni e seminari nazionali e internazionali nei settori del diritto commerciale, societario e bancario. È membro dell'Ordine degli Avvocati di Roma e del New York Bar. Già Presidente di Southwestern Institute for International and Comparative Law, è attualmente co-Presidente del Senior Lawyers' Committee dell'International Bar Association (IBA).

Le sue aree di attività comprendono: diritto societario, fusioni e acquisizioni, diritto bancario e finanziario, desk Turchia.



Roberto
Cappelli



Roberto Cappelli

Partner - Studio Legale Cappelli RCCD

Considerato tra i migliori specialisti in Corporate e m&a, Roberto Cappelli assiste società private e pubbliche e istituzioni finanziarie, italiane e straniere, nonché fondi di private equity, in materia di diritto societario, ivi incluse la costituzione e la gestione di società, ed in particolare di joint venture.

Segue abitualmente operazioni di fusione, scissione ed acquisizione, anche mediante trasferimento di azioni o di partecipazioni, di aziende o rami d'azienda. Siede nei Consigli di Amministrazione di importanti società, quotate e non. Inizia la sua carriera nello Studio Legale Graziadei (1989 – 1995), per poi passare in Grimaldi e Associati in associazione con Clifford Chance fino al 2002.

Dal 2002 al 2011 svolge la sua attività nello Studio Legale Grimaldi e Associati per poi spostarsi nello Studio Legale Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners dove rimane fino al 2020. In questo stesso anno entra in Cappelli RCCD come name partner.



Sergio
Erede



Sergio Erede *Fondatore - BonelliErede*

È considerato tra i massimi esperti in Italia in materia di diritto societario e fusioni e acquisizioni. La sua attività si concentra nelle maggiori operazioni finanziarie di M&A in Italia e in numerosi importanti procedimenti contenziosi. Agli inizi della sua carriera ha collaborato con Hale & Door a Boston, e successivamente con Sullivan & Cromwell a New York.

Dal 1965 al 1969 ha diretto l'ufficio legale di IBM Italia. Nel 1969 ha fondato lo studio Erede Bianchi, poi diventato Erede e Associati nel 1995, noto per la sua attività di M&A e Capital Markets e del relativo Contenzioso. Nel 1999 ha fondato, insieme con Franco Bonelli e Aurelio Pappalardo, lo studio legale Bonelli Erede Pappalardo. Ha seguito le maggiori operazioni italiane di Corporate M&A nei settori: alimentare, bancario, GDO, editoria, energia, infrastrutture, lusso, telecomunicazioni, trasporti.



Energy





Francesco
del Bene



Avocom Law Firm

Avocom Law Firm LLP è uno studio legale con un importante background in materia di diritto nazionale ed internazionale. Le sue sedi rendono lo Studio strategicamente capace di fornire servizi giuridici nei più importanti mercati finanziari ed industriali d'Italia e d'Europa così come di essere presente negli Emirati Arabi Uniti, Cina, Hong Kong.

La maggior parte degli avvocati di Avocom Law Firm ha frequentato prestigiosi corsi post laurea in Italia ed all'estero ed è in grado di prestare consulenza in varie lingue. Lo Studio è stato annoverato tra i più accreditati studi legali italiani leader nel settore Banking & Finance, Energy e Project Finance dalle più autorevoli Directories internazionali (Plc Which Lawyer, European Legal Expert, Legal 500 Emea, Chambers Europe, Chambers Global). Di recente Avocom Law Firm ha ottenuto la Certificazione di qualità ISO 9001. La filosofia dello Studio è ispirata ad efficienza, dinamicità, flessibilità e pragmatismo nella risoluzione delle problematiche.

Al fine di offrire una assistenza ai massimi livelli, lo Studio si avvale della tecnologia più avanzata per quanto riguarda office automation e servizi internet. Gli uffici dello Studio sono collegati tramite virtual private network e sono interconnessi con tutti i più importanti database internazionali.

La clientela dello Studio spazia dai grandi gruppi multinazionali ad imprese industriali e commerciali, dagli istituti finanziari fino a piccole imprese, startup ed imprenditori individuali alla ricerca di consulenze specialistiche in materia di business.

I settori più importanti in cui opera lo Studio sono: corporate and commercial, banking and finance, energy, environment and project financing, contenzioso, real estate, private equity, corporate finance, arbitrato, fallimentare e procedure concorsuali.

“ *Per la professionalità e l'ampia preparazione grazie a un importante background in ambito nazionale e internazionale.*

Per l'efficienza e il pragmatismo, in particolare nel settore Energy ”

Le Fonti Awards

AVOCOM LAW FIRM

Studio Legale dell'Anno | Energy



Lavoro





Federico
Manfredi



Trifirò & Partners Avvocati

Trifirò & Partners è saldamente riconosciuto nel mercato legal come sinonimo di qualità e dedizione per il cliente, essendosi da sempre distinto per la verticalità e l'interdisciplinarietà del proprio know-how. T&P vanta la presenza di 80 top-professionals con un mix di competenze unico ed interdisciplinare che spazia dal Diritto del Lavoro alle Scienze Aziendali, dal Diritto Commerciale all'HR management.

L'Avv. Federico Manfredi è Partner dello Studio, svolgendo attività di assistenza giudiziale e stragiudiziale per grandi società e dirigenti apicali, in ogni aspetto della gestione del rapporto di lavoro individuale e collettivo. L'Avv. Manfredi, oltre all'impegno forense, è anche economista, presentando un'ulteriore formazione accademica in economia e business administration e firmando articoli e note per le principali riviste specializzate e quotidiani nazionali.

Responsabile del coordinamento delle attività di business development e marketing, l'Avv. Manfredi ha pianificato ed implementato numerose iniziative ad alta innovazione che hanno portato ad una rapida ascesa mediatica ed al consolidamento del brand T&P su tutti i canali comunicativi b2b più all'avanguardia. Lo Studio ha acquisito nell'ultimo anno una solida leadership

rispetto a tutti gli aspetti più sfidanti dell'innovazione del service design, contribuendo così ad ampliare il già impareggiabile standing del marchio T&P sul mercato.

Tutto ciò con un unico scopo: porre il cliente sempre più al centro di tutte le fasi di pianificazione dei servizi legali dello Studio, proseguendo e rinnovando la tradizione di piena dedizione al cliente ed all'innovazione, caratteristica da sempre fondante del marchio T&P.

“ Per l'inedito progetto di brand admiration
e service concept,
**consolidando ulteriormente lo standing
Top of Mind dello Studio nel mercato legal**
quanto a innovazione
e attenzione per il cliente. ”



Penale





Carlo
Baccaredda Boy



Baccaredda Boy Studio Legale

Lo Studio costituito nel 1994 dall'Avv. Carlo Baccaredda Boy, con professionisti tra i migliori laureati in discipline penalistiche, si distingue per l'impegno in ambito universitario, per le pubblicazioni e la partecipazione a numerosi convegni e seminari, nonché per l'attività di docenza svolta presso diverse Università e Scuole di formazione.

Lo Studio ha sviluppato le proprie competenze nell'ambito del diritto penale dell'Economia e dell'Impresa e del diritto penale ambientale; fornisce consulenza continuativa in tema di Corporate Compliance & Investigations, sia a piccole aziende come a multinazionali (ad es. nel settore delle Telecomunicazioni).

Approfondimenti particolari vengono svolti in tema di responsabilità amministrativa degli enti (con la redazione dei modelli), di cyber crimes, di reati contro la Pubblica Amministrazione, di responsabilità penale medico-chirurgica e sui luoghi di lavoro.

In ambito societario sono stati assunti mandati difensivi in "storici" processi dal Banco Ambrosiano a

Parmalat, fino a Banca Etruria, Unipol/BNL, UBI Banca o il caso "Telecom". Lo Studio si è occupato del disastro aereo di Linate, del crollo del Ponte Morandi a Genova, del Petrochimico di Porto Marghera, dell'Ilva di Taranto, dei processi per i siti industriali di Bussi, di Spinetta Marengo e per impianti di energia da fonti rinnovabili.

L'Avv. Carlo Baccaredda Boy è membro del Comitato Scientifico della Camera Penale di Milano e socio fondatore della Sezione di Milano della Associazione culturale LA.PE.C, costituita da magistrati, avvocati e docenti universitari, per lo studio degli Istituti del "Giusto Processo". Altri professionisti sono membri della Associazione Digital Forensics Alumni (DFA), composta da docenti ed ex studenti di corsi di Perfezionamento in "Criminalità Informatica ed investigazioni digitali" dell'Università degli Studi di Milano. Vi è anche un membro dell'Alta Scuola Federico Stella sulla Giustizia Penale (ASGP) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, componente altresì del Comitato Scientifico del Centro Studi Cura e Comunità per le Medical Humanities.

Che tipo di casi avete maggiormente seguito nell'ultimo anno?

Nell'ultimo anno ci siamo occupati prevalentemente di diritto penale dell'ambiente, che è uno degli ambiti di maggiore eccellenza dello Studio, per lo più per inquinamento e omessa bonifica, nonché di reati contro la pubblica amministrazione. Abbiamo ottenuto ottimi risultati anche nell'ambito del diritto penale bancario nella difesa di un noto vertice di una banca, e in processi per infortuni sul lavoro.



“*Un caso molto interessante di cui si è occupato lo Studio*

riguarda la **morte prematura per astrocitoma di un bambino di cinque anni** la cui madre, durante la gravidanza, lavorava in uno studio professionale che si trovava ad alcune centinaia di metri dallo stabilimento siderurgico di Taranto.

LA SCELTA DELLA PROCURA È STATA

di imputare i dirigenti dello stabilimento per **omicidio colposo**, nonostante non vi fosse alcuno studio scientifico a corroborare la tesi di un collegamento tra le sostanze emesse dallo stabilimento e la malattia che era stata diagnosticata al bambino.

La sorte di questo processo era segnata dalla **mancaanza di evidenze scientifiche** che potessero supportare il nesso causale e il Giudice dell'udienza preliminare ha pronunciato una **sentenza di proscioglimento**.

Nonostante questo, la Procura della Repubblica ha presentato impugnazione sostenendo che, in mancanza di legge scientifica, si può giungere a una condanna con argomenti appartenenti alla logica.



the business will
not be our own
"However
we must
supply goods
ourselves"

GC Top 30 Italia



Le Fonti General Counsel Top 30

Italia

Le aziende stanno affrontando ormai da oltre un biennio un profondo cambiamento delle proprie modalità di lavoro. Le Fonti, anche attraverso gli eventi, gli appuntamenti televisivi e gli approfondimenti redazionali che si sono susseguiti nel corso del 2022, ha monitorato le modalità con cui i General Counsel hanno affrontato queste sfide in dieci settori strategici: dall'assicurativo ai trasporti, passando per il farmaceutico, le infrastrutture e il TMT.

La seconda edizione della GC Top 30 Italia di Le Fonti celebra i traguardi raggiunti da 30 eccellenze in house, 30 legali d'azienda che si sono distinti nel corso degli ultimi mesi per l'autorevolezza delle decisioni, la rilevanza delle operazioni seguite e gli ambiziosi progetti messi in campo, con un occhio sempre attento all'innovazione e alla leadership.

Nelle pagine che seguono verranno onorati i traguardi raggiunti da professionisti che si sono impegnati a innovare la cultura legale e aziendale, mettendo al primo posto nell'esercizio del loro lavoro il benessere della società di cui soprintendono gli affari legali e lavorando fianco a fianco con il business per garantirne la crescita.

Senza dimenticare chi ha dedicato tempo ed energie alle questioni ambientali, sociali e di governance, contribuendo ai progetti di sostenibilità di società che hanno scelto l'impegno sociale e il valore etico come direttrici del loro sviluppo.

Visualizza il PDF completo qui:

www.agorafiscale.it/le-fonti-gc-top-30-italia-ii-edizione



Le Fonti General Counsel Top 30 Italia

Assicurazioni



**Diana
Allegretti**

*General Counsel
Zurich Italia*



**Antonio
Cangeri**

*Group General
Counsel
e Presidente
Assicurazioni
Generali*



**Cristina
Rustignoli**

*General Counsel
Generali Country
Italia*

Banche



**Gianpaolo
Alessandro**

*Group Legal
Officer – Secretary
of the board
of directors
Unicredit*



**Elisabetta
Pagnini**

*Group General
Counsel
Intesa Sanpaolo*



**Alessandro
Tonetti**

*Chief Legal
Officer
CDP*

Le Fonti General Counsel Top 30 Italia

“Energia



**Pier
Giuseppe
Biandrino**

*Legal & Corporate
Affairs
Edison*



**Giulio
Fazio**

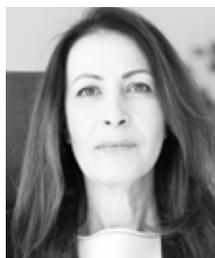
*Direttore Affari
Legali e Societari
Enel*



**Stefano
Speroni**

*General Counsel
ENI*

“Farmaceutico



**Emanuela
Chizzoni**

*Legal Director
Takeda*



**Mara
De Leonardis**

*Direttore
Affari Legali
Pfizer*



**Ulisse
Spada**

*Group General
Counsel
DiaSorin*

Le Fonti General Counsel Top 30 Italia

“Fashion



**Sara
Citterio**

*General Counsel
Trussardi*



**Germana
Mentil**

*General Counsel
Salvatore
Ferragamo*



**Rachele
Perico**

*Head of Legal
TBS Crew Srl
e Fenice Srl*

“Food



**Luisa
Adami**

*General Counsel
& Franchising
Director Italy
McDonald's*



**Talita
Ramos
Erickson**

*Chief Legal &
Compliance Officer
Barilla*



**Simona
Musso**

*Group General
Counsel
Lavazza*

Le Fonti General Counsel Top 30 Italia

“Infrastrutture



**Umberto
Baldi**

*General Counsel
Snam*



**Fabio
Fagioli**

*Group General
Counsel
Maire Tecnimont*



**Claudia
Ricchetti**

*General Counsel
Atlantia*

“Lusso



**Andrea
Bonante**

*Group Corporate
Affairs &
Compliance
Director
Moncler*



**Carlo
Daneo**

*General Counsel
Ferrari*



**Cristina
De Dona**

*Group General
Counsel
Prada*

Le Fonti General Counsel Top 30 Italia

“Tmt



**Marilù
Capparelli**

*Director
of legal affairs
Google*



**Antonio
Corda**

*Direttore Affari
Legali
& Compliance
Vodafone*



**Agostino
Nuzzolo**

*General Counsel
TIM*

“Trasporti



**Guglielmo
Bove**

*Direttore Centrale
General Counsel,
Affari Societari e
Compliance
Gruppo Ferrovie
dello Stato*



**Filippo
Corsi**

*General Counsel
e Chief
Compliance
Officer
Ita*



**Andrea
Parrella**

*Group General
Counsel
Leonardo*



**Imprese
e Professionisti**





Asset Management





“ Nei prossimi anni intravedo **tre macro driver con vantaggi concreti**, non solo per gli operatori del risparmio gestito e i clienti, ma anche per il sistema economico. In primo luogo, sulla scia di un nuovo framework regolamentare e di **Mifid II**, l'evoluzione della distribuzione e il relativo passaggio da un modello commissionale a un modello fee-based o fee only porterà a un maggior allineamento agli obiettivi di rischio-rendimento degli investitori. A ciò si aggiunge il trend della crescente **interazione digitale**, sia per contenuti e tool sia per relazione, con conseguenti opportunità di ampliamento dei clienti. Infine, si rafforzerà il focus sull'**asset allocation** e **portfolio construction**, con portafogli sempre più complessi caratterizzati da un'elevata diversificazione e nuove fonti di decorrelazione. Infatti, dopo la disruption “filosofica” derivante dall'adozione degli etf in termini di varietà di esposizioni disponibili, la nuova frontiera riguarda ciò che noi di **BlackRock** definiamo «la democratizzazione dei mercati privati», ovvero lo sviluppo dei private market e di nuovi strumenti e piattaforme per accedervi con consapevolezza e informazione.

Luca Giorgi, direttore commerciale iShares and Wealth di BlackRock Italia

Le Fonti Asset Management n.28 maggio-giugno



“ Con la creazione di Ofi Invest, Aéma Groupe intende perseguire una politica di **impegno mutualistico** e una **voce indipendente**, unica e udibile sulle questioni ambientali, sociali e di governance. **Ofi Invest assumerà così il ruolo di investitore e azionista attivo**, socialmente e ambientalmente responsabile, in linea con il progetto sociale di Aéma Groupe di trasformare l'economia a lungo termine.

Jean-Pierre Grimaud, ceo di Ofi Invest

Le Fonti Asset Management n.29 settembre-ottobre



“ L'avvento delle **tecnologie digitali** è uno dei più importanti cambiamenti del settore: impone alle case di gestione di aggiornare sia le modalità di interazione con i clienti, sia i processi interni. Ma le sfide di fronte alle quali si trova l'asset management non finiscono qui. Ci sono stati negli ultimi anni importanti cambiamenti normativi, con un nuovo quadro regolatorio. Anche i processi di product governance introdotti da **Mifid II** ci impongono sempre più di dialogare e collaborare con i distributori. Senza dimenticare, infine, altre due tematiche importanti, connesse in qualche modo agli equilibri geopolitici: gli **investimenti Esg** e quel processo che oggi viene definito **deglobalizzazione**. Le **tensioni geopolitiche** stanno facendo emergere un sentimento critico in tutto il mondo verso la globalizzazione. Il che spinge anche i player dell'industria finanziaria a prendere in considerazione strategie di crescita e di offerta un po' più local.

Michele Quinto, country head e branch manager italiano Franklin Templeton

Le Fonti Asset Management n.27 marzo-aprile



“ **Il mondo finanziario offre moltissime opportunità**, non bisogna pensare solo a Gordon Gekko del noto film Wall Street, la finanza è anche altro: si può intraprendere una carriera da gestore di portafoglio, da analista sui mercati azionari o obbligazionari, da economista, da gestore di relazioni con i clienti, da specialista di marketing e tanto altro ancora. **Può capitare di non riuscire a iniziare esattamente nel percorso di carriera che si sogna**, ma ciò non preclude assolutamente la possibilità di raggiungerlo in seguito, pertanto il consiglio principale è proprio questo: se si sogna una carriera nella finanza, il passo più importante è quello di entrare in questo mondo anche da una porticina secondaria per poi costruirsi il percorso verso il ruolo desiderato. **L'importante è apprezzare questo mondo con umiltà**, ottime capacità di ascolto e spirito imprenditoriale, in quanto si tratta di un settore in continua evoluzione che premia sempre l'iniziativa e l'innovazione, indipendentemente dagli anni di esperienza, come invece avviene in altri settori.

Donato Savatteri, responsabile Sud Europa di T. Rowe Price

Le Fonti Asset Management n.26 gennaio-febbraio



Assicurativo





Cristina
Rustignoli



Generali Italia

L'avv. Cristina Rustignoli da luglio 2016 è il Country General Counsel di Generali Country Italia. Si è laureata con lode in giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Trieste e ha conseguito l'abilitazione all'esercizio della professione di avvocato.

Nel suo percorso professionale ha maturato un'ampia e consolidata esperienza nel settore bancario, finanziario e assicurativo. Dopo la scuola di specializzazione e la pratica notarile ha iniziato la propria attività nel 1992 presso la Cassa di Risparmio del FVG (ora incorporata in Intesa SanPaolo).

Nel 2000 ha fatto il suo ingresso nel Gruppo Generali in qualità di responsabile legale di Banca Generali, assumendo nel tempo posizioni di crescente responsabilità fino a diventare direttore centrale e responsabile dell'Area Governance, coordinando le attività di carattere legale, societario, risorse umane ed organizzazione. Durante la sua attività in Banca Generali, ha, tra l'altro, coordinato il processo di quotazione in borsa della società e, dal 2002, svolto il ruolo di segretario del Consiglio di Amministrazione.

Nel contempo ha assunto il ruolo di responsabile delle attività di carattere legale e societario per altre società del

Gruppo Generali. È stata membro del Comitato di Gestione di Assoreti e del Comitato Scientifico del Centro Studi Antiriciclaggio & Compliance. Collabora con diverse Università nell'attività di formazione post universitaria e con primarie società di formazione in qualità di relatore.

Attualmente è e Segretario del Consiglio di Amministrazione di Generali Italia S.p.A., Presidente del Consiglio di Amministrazione di Generali Jeniot S.p.A., Consigliere Delegato di GBS ScpA e membro del Consiglio di Amministrazione di società, quotate e non, in ambito bancario, assicurativo e dei servizi.

L'Area che coordina è composta da circa 170 professionisti con competenze che comprendono la consulenza legale; la gestione delle attività di carattere societario e le operazioni straordinarie; la gestione dei reclami, del precontenzioso e del contenzioso; i rapporti con le autorità di vigilanza, la corporate governance, le tematiche disciplinate dal D.Lgs. 231/01; i controlli della rete distributiva di Generali Italia.

Riporta direttamente al Country Manager & CEO di Generali Italia ed è membro permanente del Comitato di Gestione di Country Italia, del Comitato di Management di Country Italia e del Comitato di Management di Generali Italia.

Quali sono state le principali attività dell'ufficio legale nel 2022?

In una fase storica che vede importanti cambiamenti, la sfida prioritaria che ogni giorno l'area General Counsel affronta è quella di rispondere velocemente alle emergenti necessità di adattamento, contribuendo attivamente alla ricerca di soluzioni che, nel rispetto della normativa, consentano all'impresa di adattare tempestivamente la propria offerta all'evoluzione del contesto normativo, alle mutevoli necessità del mercato e alle aspettative dei clienti. Il 2022 ha visto, tra l'altro, nuove partnership finalizzate all'abbinamento di servizi alle soluzioni assicurative, la progettazione di prodotti nativi digitali, modalità di vendita e gestione dei sinistri "full-on line" innovative, l'approccio al metaverso e le sue regole, oltre al mondo delle criptovalute.

Diversity e mondo in house, a che punto siamo?

Come Generali riteniamo che Diversità, Equità e Inclusione, siano leve strategiche e fattori abilitanti sia per il nostro business sia per la società in cui viviamo. Per questo lavoriamo per ottenere un bilanciamento di genere, promuovendo la leadership al femminile. Uno degli obiettivi principali che riguarda anche l'Area General Counsel, è ridurre il divario di genere nelle posizioni di responsabilità e costruire una solida pipeline di future donne manager. Abbiamo rafforzato le attività di sviluppo dedicate alle colleghe, attraverso un programma di accelerazione dedicato a future donne manager, workshop di empowerment e mentoring al femminile.

*“Il progetto principale che vede
impegnata l'Area General Counsel
È LA GESTIONE DELLE
OPERAZIONI STRAORDINARIE
funzionali alla complessiva razionalizzazione
della struttura partecipativa di Generali Country Italia.”*

Le Fonti | General Counsel Top 30 Italia

CRISTINA RUSTIGNOLI - GENERAL COUNSEL GENERALI ITALIA



**Banking
& Finance**





Giuseppe
Ursi



Investimenti & Finanza Merchant

Piani strategici mirati, creazione di valore e riorganizzazione aziendale

Investimenti & Finanza Merchant è un gruppo indipendente che opera nella finanza straordinaria di impresa la cui direzione generale è affidata al Dott. Giuseppe Ursi e a un team di professionisti che vanta un'esperienza ventennale nel campo della finanza d'impresa.

La sede principale è a Milano ma sono attivi diversi uffici dislocati in tutta Italia.

Obiettivo primario della società è la creazione del valore ed il riequilibrio tra capitale di debito e capitale di rischio, ponendosi quale interlocutore privilegiato tra sistema industriale, finanziario e bancario nell'esclusivo interesse delle proprie aziende clienti.

Tra le varie attività che ulteriormente la caratterizzano si evidenzia l'acquisizione di partecipazioni societarie, di crediti da banche, la compravendita nel settore immobiliare, industriale, commerciale e turistico.

Si tratta di operazioni innovative effettuate conservando la propria indipendenza nelle valutazioni poiché la società non opera in rappresentanza di altri organismi o banche.

Investimenti & Finanza Merchant si rivolge ad un target di aziende ben strutturate con fatturati annui compresi tra 10

e 100 milioni di euro la cui attenzione converge sul capitale di rischio e sui servizi di finanza straordinaria.

I settori di maggiore interesse per la società sono quelli agro-industriale, immobiliare, turistico-alberghiero, automotive, logistica e trasporti, aziende della distribuzione organizzata, dell'innovazione in genere e dell'energia, senza nessuna esclusione di altri settori in forte crescita o di interesse specifico.

L'assistenza principale è rivolta alla creazione di valore e alla risoluzione di problemi di natura finanziaria o di debito che con un piano strategico mirato e una riorganizzazione aziendale possono essere sanati.

Investimenti & Finanza Merchant si caratterizza per i servizi di finanza straordinaria ai propri clienti, la consulenza per operazioni di mergers & acquisitions, di ristrutturazione finanziaria e di riorganizzazioni societarie, di ridefinizione della struttura del capitale di debito e per operazioni innovative.

Non da ultimo la definizione di partnership societarie oltre allo sviluppo della propria divisione turistica, anche con investimenti diretti in alcune tra le più rinomate location italiane.

Di cosa vi siete occupati maggiormente nel 2022?

Nel 2022 ci siamo occupati principalmente di assistenza finalizzata all'ottenimento di liquidità, sia a supporto di investimenti che per esigenze di capitale circolante sempre più crescenti a causa della ben note dinamiche causate dalla crisi internazionale, senza mai trascurare le opportunità di forme di debito maggiormente strutturato.

Abbiamo anche assistito alcuni clienti in operazioni straordinarie di M&A e di ristrutturazione e/o rimodulazione del debito con primari Istituti di Credito.

Alla luce della crisi internazionale, come affronterete il 2023?

La nostra attività è cresciuta notevolmente già nel corso del 2022 e la società ha potuto meglio organizzarsi e rafforzare la propria presenza territoriale anche con l'inserimento di nuove figure professionali specializzate.

Avendo ricevuto dai nostri clienti incarichi di assistenza pluriennali, con piani di sviluppo fino al 2028, siamo oltremodo fiduciosi di poter confermare anche per il 2023 l'ottimo trend di crescita sia in termini di fatturato che di margini positivi.



“*Per confermarsi, per il secondo anno consecutivo, come eccellenza*

**NELLA CONSULENZA
DI OPERAZIONI DI FINANZA**

ordinaria e straordinaria.

Per fornire il supporto alla crescita e alla gestione strategica delle pmi e per sapersi distinguere per affidabilità e competenza

e per la pluriennale esperienza del direttore generale Giuseppe Ursi.



Le Fonti Awards

INVESTIMENTI & FINANZA MERCHANT

Eccellenza dell'Anno | Innovazione e Leadership | Servizi di Finanza Straordinaria



Energia





Giampaolo
Pawone

Angela
Alfieri



Energy Drive

Energy Drive si impegna ogni giorno per la transizione ecologica rendendo possibile il cambiamento verso l'efficienza energetica con fonti rinnovabili, mobilità elettrica, domotica, bioarchitettura e sistemi di depurazione dell'acqua.

Sin dal 2009 accompagniamo famiglie e imprese verso un futuro sostenibile, un ambiente più confortevole e produttivo per conciliare economia ed ecosistema.

Sviluppiamo progettazioni di impianti svolte da professionisti qualificati, ingegneri e architetti, con l'obiettivo di analizzare i bisogni del cliente, formulare una diagnosi energetica e realizzare un progetto personalizzato di autoproduzione di energia elettrica e termica. Curiamo la gestione di tutte le pratiche necessarie all'avvio e al completamento del progetto. Ci occupiamo della posa in opera, collaudo e avviamento dei sistemi, assistiamo i clienti con agevolazioni fiscali e finanziarie e offriamo piani assicurativi adatti ai progetti.

Utilizziamo perlopiù pannelli fotovoltaici con tecnologia Perc ad alta efficienza, certificati da organizzazioni internazionali che ne attestano le elevate prestazioni.

Oltre ad usufruire dell'energia solare attraverso un nostro impianto fotovoltaico, ora forniamo ulteriore ener-

gia pulita complementare prelevata dalla rete elettrica e certificata da Garanzia d'Origine per la provenienza da fonte rinnovabile.

La nostra gestione diretta anche delle forniture di luce e gas intende garantire ai clienti una convenienza sul costo della bolletta, a fronte degli aumenti dei costi di gas ed energia elettrica.

Il piano energetico pensato per i nostri clienti semplifica la vita nella gestione delle utenze, attraverso un gestore unico per fonti rinnovabili ed energia prelevata, offrendo un progetto di risparmio energetico integrato.

Aiutiamo le famiglie a risparmiare ulteriormente e a non inquinare il pianeta anche con le installazioni di purificatori d'acqua e frigogasatori ad uso domestico. Garantiamo ai nostri clienti acqua pura dai rubinetti di casa grazie all'osmosi inversa, un sistema di depurazione dell'acqua che elimina tracce di sostanze indesiderate in modo facile e sicuro.

Infine, forniamo assistenza, manutenzione e monitoraggio per ogni progetto energetico realizzato e ogni impianto installato, allo scopo di garantire il buon funzionamento delle tecnologie e assicurare il massimo risparmio di costi ed energia anche nel tempo.



Di cosa vi siete occupati maggiormente nel 2022?

Giampaolo Pavone, Chief Operating Officer, afferma: “Nel 2022 abbiamo presentato soluzioni innovative e sostenibili con un nostro marchio, definito Gemini perché racchiude le tecnologie “gemellate” alle fonti rinnovabili. Il nostro brand Gemini è immediatamente identificabile poiché declinato in modo specifico per ciascun servizio e tecnologia: pannelli fotovoltaici Gemini solar, forniture di energia, gas e fibra ottica Gemini Energy Solutions e purificatori d’acqua e frigosasatori Gemini water.”

Alla luce della crisi internazionale, come affronterete il 2025?

“Consapevoli delle esigenze dei nostri clienti e delle condizioni del mercato attuale, per il 2023 desideriamo offrire un’esperienza completa di servizi integrati e soddisfare il fabbisogno energetico di famiglie e imprese con azioni concrete, a beneficio della sostenibilità ambientale per un futuro sempre più green. Grazie alla nostra crescita professionale e in evoluzione, aspiriamo a diventare un riferimento per aziende e privati promuovendo comportamenti, soluzioni e prodotti ecosostenibili.”

“ *Il valore aggiunto di Energy Drive in qualità di E.S.Co.*

**È L'OFFERTA DI SERVIZI
INTEGRATI DI**

*progettazione, installazione, manutenzione
e gestione degli impianti*

in un'ottica di risparmio garantito

”



Daniel
Taurino



Energy Tecno

Energy Tecno S.P.A. è l'azienda princeps del gruppo ET, un marchio nato dalla mente dell'imprenditore Daniel Taurino e riconosciuto a livello nazionale e non solo. Questa realtà tutta italiana – originaria del Salento – grazie a soluzioni innovative, all'elevata formazione dell'organico e alla cura minuziosa per ogni progetto portato a termine, in soli dodici anni è stata in grado di diventare un importante riferimento per Aziende e Privati su tutto il territorio nazionale.

Energy Tecno, infatti, ormai tra i leader del settore dell'energia rinnovabile, si prodiga instancabilmente a diffondere e promuovere comportamenti ecosostenibili e tecnologie a basso impatto ambientale. Attraverso l'impegno quotidiano, l'attenzione ai particolari e la convinzione che il rinnovamento oggi non può che essere sostenibile, Energy Tecno lavora con passione e serietà per conciliare gli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali.

E proprio all'insegna di questi obiettivi che nasce EtMembers, altra azienda del gruppo, che mira ad aiutare i professionisti e i privati cittadini a ottenere uno stile di vita migliore. Il progetto nasce dall'ambiziosa idea di creare una nuova sinergia tra domanda e offerta dove a guadagnarne siano tutti componenti della filiera. EtMembers è infatti un portale attraverso cui si ridefinisce il rapporto tra compratore e acquirente. Una piattaforma innovativa dove lo stretto legame tra chi vende e chi compra è rafforzato da una strategia sicura e sostenibile.

Un luogo protetto che consente ai clienti di risparmiare tempo

e denaro e ai professionisti di aumentare la propria visibilità online. Il fine è quello di compiere una vera e propria riqualificazione dei rapporti lavorativi e umani in un'ottica di coesione e automiglioramento finanziario e sociale.

“ Per essere un'Eccellenza nel settore delle energie rinnovabili e dell'efficienza energetica. Per essere un punto di riferimento per Aziende e Privati, su tutto il territorio nazionale, per la qualità, la preparazione e la professionalità ”

Le Fonti Awards

ENERGY TECNO

Eccellenza dell'Anno | Innovazione & Consulenza | Energie Rinnovabili

“ Per rappresentare, come piattaforma online, un vero e proprio mercato virtuale per imprese e professionisti. Per la strategia di risparmio energetico, l'innovazione e la professionalità ”

Le Fonti Awards

ETMEMBERS

Piattaforma online dell'Anno | Innovazione | Marketplace per servizi professionali



Lusso





Maurizio
Fabiani



Fabiani Yacht

Fabiani Yacht nasce sulle fondamenta dello storico cantiere Intermare fondato nel 1973 e travolto dalla crisi della nautica nel 2008.

A metà del 2015, un imprenditore appassionato di nautica, «recupera» questo cantiere, si impegna nel rilancio e, nel 2017, cambia ragione sociale e diviene Fabiani Yacht S.r.l.

Progetta degli Yachts innovativi che dispongono di diversi brevetti come una piattaforma multifunzione che consente di salire a bordo con una piccola auto, motociclette, passeggini, tender, a persone su sedia a rotelle che possono visitare gli Yachts in autonomia fin dal molo portuale; la piattaforma può scendere di circa 1 metro sott'acqua e salire fino al flybridge diventando una terrazza su mare; ha un elemento estraibile, largo circa 3 m., con una ribaltina in acciaio che permette di posizionarla allineata alla banchina per salire e scendere dallo yacht.

Altri brevetti riguardano gli Yachts ibridi MY 62', 70', 77', 100' e 101' che, con dei “parchi fotovoltaici” a scomparsa, consentono una navigazione in elettrico per molte ore con l'energia prodotta dai pannelli solari nel silenzio e a costo zero, alla velocità di 6/7 nodi; hanno anche due motori diesel. Il MY 100' ibrido ha un siste-

ma diverso rispetto agli altri modelli ibridi della gamma, infatti ha una vela strutturale rivestita di pannelli solari su entrambi i lati che scompare dentro un apposito “gazebo” nel tettuccio del flybridge, anch'esso rivestito di pannelli con all'interno altri due grandi pannelli solari che si aprono quando la vela è aperta. La vela permette di sfruttare anche il vento se proviene da direzione favorevole; in caso di vento contrario la vela si abbatte in avanti producendo energia.

Gli Yachts hanno scafo e sovrastruttura in alluminio, e vengono realizzati anche in versione classica.

“ Per lo stile originale e innovativo ma calato in una realizzazione pratica, elegante e funzionale dei modelli realizzati. **Per l'attenzione e il focus sull'ecosostenibilità e per la progettazione di imbarcazioni a impatto zero,** che consentono una navigazione silenziosa e non inquinante ”

Le Fonti Awards

FABIANI YACHT

Eccellenza dell'Anno | Innovazione & Leadership | Nautica di Lusso







Andrea
Bertoni



Davis & Morgan

Davis & Morgan è un intermediario finanziario indipendente, iscritto all'albo unico degli intermediari finanziari ex art. 106 TUB, specializzato nell'acquisto e nella gestione di selezionati crediti deteriorati. Da oltre dieci anni opera nel mercato degli NPLs e ad oggi è uno dei principali player come numero di transazioni nel settore dei crediti ipotecari garantiti da immobili residenziali nella città di Milano.

Davis & Morgan acquista e gestisce sia singole posizioni creditorie sia portafogli di crediti deteriorati (NPLs), di natura finanziaria o commerciale e intrattiene rapporti con molteplici investitori qualificati tra cui fondi domestici e internazionali e High Net Worth Individuals (HNWI). Davis & Morgan nasce nel 2003 per iniziativa di Andrea Bertoni, attuale CEO, come Davis & Morgan Consulting, con lo scopo di fornire consulenza finanziaria alle imprese e di assisterle nella ricerca di finanziamenti bancari con un particolare focus sul mercato real estate.

La crescita e l'allargamento dei servizi offerti hanno portato, a distanza di pochi anni, il CEO a costituire

nel 2008 Davis & Morgan, società iscritta all'Albo delle Società Finanziarie ex art. 106 TUB. Con l'ingresso nella compagine societaria nel 2011 di Gianandrea Cherubini, Consigliere e COO, e nel 2016 del Presidente Hugh Charles Malim, alla classica attività di financial advisory si è affiancata quella di investimento diretto ed indiretto in settori ritenuti profittevoli ed innovativi dal management.

In quest'ottica, l'attività di acquisto pro soluto e la gestione di portafogli di crediti di difficile esigibilità, per lo più ipotecari milanesi di piccola taglia (€1 milione max) ha assunto una sempre maggiore rilevanza fino a rappresentare oggi il core business societario.

L'apertura al mercato dei capitali tramite la quotazione di mini-bond (sei per un controvalore di €30 milioni) e l'ingresso nel 2017 nella compagine azionaria della famiglia Oetker, proprietaria tra le altre della società multinazionale Hero AG, hanno permesso una considerevole crescita del bilancio della Società e stabilità finanziaria oltre che riconoscibilità presso gli investitori istituzionali internazionali.

In cosa si differenzia Davis & Morgan dagli altri player di mercato? Qual è il segreto del vostro successo?

Davis & Morgan opera in un settore di nicchia come quello dell'investimento in crediti single names garantiti da asset siti nelle principali città italiane e fonda il proprio successo sulla consolidata rete di network con i principali istituti finanziari e bancari e sulla propria capacità di cogliere le migliori opportunità di investimento. Davis & Morgan gode, inoltre, della expertise necessaria per la successiva gestione e lo sviluppo, anche in ambito real estate, degli investimenti realizzati. Il focus principale della Società è quello di rafforzare il rapporto privilegiato con i propri partner.

Quali sono i partner di Davis & Morgan?

Per la tipologia di core business, Davis & Morgan interagisce con i maggiori player del mercato bancario e finanziario grazie alla propria reputazione e all'affidabilità consolidata nel corso degli anni. Gli investimenti realizzati sono supportati da investitori qualificati tra cui fondi domestici e internazionali e High Net Worth Individuals che sottoscrivono i prestiti obbligazionari senior secured emessi sul segmento professionale ExtraMOT Pro di Borsa Italiana. La società ha emesso titoli per un controvalore di €30 milioni circa. L'interesse degli investitori ha Davis & Morgan riesce ad offrire ai propri partner investimenti sostenibili nel tempo.



“ *Per essere uno dei maggiori players indipendenti*

**NEL MERCATO DEI NON
PERFORMING LOANS ITALIANI.**

*Per intrattenere rapporti con molteplici
investitori qualificati,*

per l'ampia preparazione ed expertise

”

Le Fonti Awards

DAVIS & MORGAN

Eccellenza dell'Anno | Innovazione & Leadership | NPL



Ricerca e Sviluppo





Danilo
Spada



AYES

Ayes è una multinazionale di Ingegneria e Consulenza, che opera in vari settori, sia in Italia che all'estero, offrendo servizi che spaziano dall'ingegneria meccanica, all'elettrica, alla elettronica e al software. Il suo CEO Danilo Spada, è stato premiato da Le Fonti come Managing Director dell'anno 2022 per la Ricerca e Sviluppo.

Gli chiediamo allora di raccontarci questa esperienza e cosa ci aspetta per il futuro.

“AYES è nata con l'obiettivo di soddisfare la necessità di mercato di una azienda di consulenza specializzata nel settore industriale. Molti dei nostri competitors provengono dal settore dell'Information Technology, quindi utilizzano un approccio diverso nella gestione delle persone e delle attività. La consulenza nel Settore Industria invece merita un approccio specifico, basato sulle sue caratteristiche uniche, perché abbiamo sempre a che fare con nuove tecnologie, con diversi campi di applicazione e con team eterogenei. Bisogna essere allo stesso tempo flessibili e specializzati.

Un aneddoto che a me piace molto e che sento spesso dire è che **chi nasce in AYES rimane un AYES per sempre**, per motivazione, professionalità e voglia di apportare valore aggiunto. Ed è in questo modo che andiamo tutti i giorni a lavoro. Questo è lo stile AYES.

Credo che questo riconoscimento vada a premiare la gestione dell'azienda in situazioni di mercato nuove ed il modo in cui abbiamo affrontato le nuove sfide. Bisogna essere creativi, guardare avanti, non aver paura di essere first mover. E bisogna anche conoscere la differenza tra azioni coraggiose e azioni rischiose. Il nostro primo obiettivo è portare valore aggiunto ai nostri Clienti. E sono sicuro che ci sia sempre spazio per migliorare in questo.”

SAY YES, SAY AYES!

“ *Per la consolidata esperienza nel settore della consulenza ingegneristica in ambito internazionale.*
Per essere a capo di un'azienda che fa della vicinanza al cliente, della reattività e della tempestività i suoi valori fondamentali.

Per offrire sempre soluzioni adattabili e flessibili ”

Le Fonti Awards

ING. DANILO SPADA - AYES

Managing Director dell'Anno | Ricerca & Sviluppo
Management & Technology Consulting



Telecomunicazioni





Giuseppe
Mura



Lubea

LUBEA è una realtà costituita nel 2017 che opera nel settore delle telecomunicazioni negli ambiti dell'ingegneria e della progettazione delle reti radiomobili e in fibra ottica.

Azienda specializzata nella fornitura di consulenze e servizi professionali inerenti alla progettazione radio e delle infrastrutture di telefonia mobile ha, negli ultimi anni, ampliato i propri servizi anche negli ambiti della fibra ottica raggiungendo importanti risultati.

LUBEA, grazie all'elevata professionalità dei propri dipendenti e alle soluzioni innovative che utilizza, garantisce standard di qualità e delivery tra i più alti ed efficienti del settore.

Siamo un esempio di come fare impresa nel nostro paese possa anche significare creare una realtà imprenditoriale inclusiva che da un lato trasmette e condivide con i propri dipendenti non solo competenze, ma cultura, wellness aziendale, formazione e crescita professionale, dall'altro garantisce ai propri clienti l'affidabilità di essere un partner più che un semplice fornitore, siamo infatti convinti che condurre il business basato su etica e fiducia nel rapporto con i nostri clienti sia una delle chiavi del successo della nostra Azienda, innovativa sia

nelle soluzioni tecnologiche proposte che nel modo di concepire il business.

Tutti elementi, questi ultimi, che caratterizzano e sono parte integrante dei valori e della vision aziendale orientata ad un approccio "business ethics oriented", inclusivo e sostenibile.

La mission aziendale si riassume, infatti, in questa filosofia imprenditoriale che ben definisce la nostra Business Identity e il nostro Brand. LUBEA non è solo Azienda ma è, soprattutto, un progetto di come si possano costruire realtà imprenditoriali non "chiuse" in sé stesse ma inclusive, aperte e che distribuiscono sostegno e valore non solo al proprio interno ma anche in favore del territorio nel quale operano.

Siamo infatti convinti che parte dei profitti delle Aziende debbano essere ridistribuiti a tutela e salvaguardia del territorio e questo lo si può fare sostenendo e promuovendo iniziative culturali di valore, promuovendo lo sport e tutta una serie di altre attività finalizzate a rendere le PMI sempre più inclusive integrandole in un ecosistema cittadino/amministrazioni locali/impresa virtuoso, di sostegno reciproco e di crescita comune valorizzando le eccellenze.

Cosa significa per Lubea essere sostenibili e in che modo avete valorizzato questo principio?

L'essere sostenibili, per la nostra Azienda, significa proiettarci nel futuro adottando dei modelli di business che traccino, per le generazioni future, un percorso imprenditoriale basato su competenze, professionalità, trasparenza, inclusione, etica, innovazione e sviluppo. Come Impresa, mettiamo al primo posto un nuovo tipo di sostenibilità, quella che a noi piace chiamare “sostenibilità culturale” orientata, quest'ultima, alla salvaguardia della cultura intesa come conoscenza nel senso più ampio del termine, elemento quest'ultimo, fondamentale per garantire un più consapevole e responsabile approccio a tutti gli altri tipi di sostenibilità, da quella ambientale a quella sociale a quella economica. Inoltre, l'Azienda si sta accreditando per ottenere la certificazione etica SA8000 sulla responsabilità sociale di impresa, altro passo fondamentale del nostro percorso avviato solo 5 anni fa.

Quali progetti e obiettivi avete in cantiere per il 2025?

Uno dei principali obiettivi è quello di consolidare il posizionamento della nostra Azienda nel mercato di riferimento confermandoci come una delle realtà imprenditoriali riconosciute nello sviluppo delle reti anche attraverso l'utilizzo

delle migliori soluzioni tecnologiche ed innovative a supporto della qualità dei nostri servizi. Inoltre, stiamo ampliando ulteriormente la nostra “customer base” nel pieno rispetto di un processo di crescita e sviluppo in linea con i valori che ci hanno contraddistinto e che caratterizzano il posizionamento del nostro Brand sul mercato.



“*Per essere una realtà di successo nella consulenza per il settore telco*

**E IN PARTICOLARE PER
OPERARE CON UN APPROCCIO**

fortemente basato sul business ethics oriented.

Per aver definito una corporate identity combinando valori quali inclusività, trasparenza, flessibilità con un attento focus sulla sostenibilità ambientale come dimostrano le diverse iniziative culturali e benefiche per il territorio in cui Lubea è coinvolta.”

Le Fonti Awards

LUBEA

Eccellenza dell'Anno | Innovazione & Sostenibilità | Responsabilità Sociale d'Impresa

Coordinamento Editoriale

Federica Chiezzi
Denise Lo Coco

Con la partecipazione di

Alessia Rosa
Milenia Treccarichi

Redazione Grafica

Giulia Andreoli
Eliana Iacurso

Stampa

AGF Spa - PrintValue
20098 San Giuliano Milanese MI



Editore



Le Fonti Srl

Via Dante, 4 - 20121 Milano (MI) | www.lefonti.it

È vietato riprodurre qualsiasi parte della pubblicazione
senza autorizzazione dell' Editore.
Editore e Autori non potranno, in nessun caso, essere
responsabili per danni che a chiunque possano derivare
per qualsivoglia motivo o causa, in dipendenza dall'uso
improprio delle informazioni qui contenute.

Il trattamento dei dati personali avviene ai sensi
del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 15 GDPR
(Regolamento UE 2016/679) "Codice in materia di prote-
zione dei dati personali"

© Le Fonti Srl | anno 2025

LE FONTI