

GC TOP 30 ITALIA

Gli in house più influenti in Italia secondo World Excellence.
30 eccellenze divise in 10 settori strategici per il rilancio del Paese.





Le aziende stanno affrontando ormai da oltre un biennio un profondo cambiamento delle proprie modalità di lavoro. Le Fonti, anche attraverso gli eventi, gli appuntamenti televisivi e gli approfondimenti redazionali che si sono susseguiti nel corso del 2022, ha monitorato le modalità con cui i General Counsel hanno affrontato queste sfide in dieci settori strategici: dall'assicurativo ai trasporti, passando per il farmaceutico, le infrastrutture e il TMT.

La seconda edizione della GC Top 30 Italia di Le Fonti celebra i traguardi raggiunti da 30 eccellenze in house, 30 legali d'azienda che si sono distinti nel corso degli ultimi mesi per l'autorevolezza delle decisioni, la rilevanza delle operazioni seguite e gli ambiziosi progetti messi in campo, con un occhio sempre attento all'innovazione e alla leadership.

Nelle pagine che seguono verranno onorati i traguardi raggiunti da professionisti che si sono impegnati a innovare la cultura legale e aziendale, mettendo al primo posto nell'esercizio del loro lavoro il benessere della società di cui soprintendono gli affari legali e lavorando fianco a fianco con il business per garantirne la crescita. Senza dimenticare chi ha dedicato tempo ed energie alle questioni ambientali, sociali e di governance, contribuendo ai progetti di sostenibilità di società che hanno scelto l'impegno sociale e il valore etico come direttrici del loro sviluppo.

Sommario

FOCUS

Il ruolo sempre più strategico del General Counsel - <i>Generali Italia</i>	06
---	-----------

GC TOP 30 ITALIA

• Assicurazioni	08
• Banche	09
• Energia	10
• Farmaceutico	11
• Fashion	12
• Food	13
• Infrastrutture	14
• Lusso	15
• TMT	16
• Trasporti	17



Cristina Rustignoli

General Counsel | Generali Country Italia

Il ruolo sempre più strategico del General Counsel

A cura di Cristina Rustignoli, General Counsel di Generali Country Italia

Il ruolo del General Counsel negli anni recenti ha conosciuto una profonda trasformazione evolvendosi dalla tradizionale figura del legale inteso come consulente nelle materie giuridiche a quella di business partner, sino a diventare oggi un vero e proprio creatore di valore, proiettandosi così, rispetto al passato, in un contesto di più ampio respiro in cui partecipa attivamente alle decisioni di business.

In una fase storica che vede un'importante accelerazione dei cambiamenti, la sfida prioritaria della Direzione Legale di un'impresa appare quella di rispondere tempestivamente alla necessità di adattamento, con l'obiettivo di contribuire attivamente alla ricerca di soluzioni che, nel rispetto della normativa, consentano all'impresa stessa di adattare tempestivamente la propria offerta e/o le modalità di offerta all'evoluzione del contesto normativo, alle mutevoli necessità del mercato ed alle aspettative dei clienti, nonché alla migliore efficienza delle reti distributive.

Per quanto riguarda il settore assicurativo si pensi ad esempio alle implicazioni legate alla pandemia; alla situazione di importante tensione internazionale, prima con l'articolato scenario delle sanzioni internazionali ed ora anche con uno stato di guerra; ai cambiamenti climatici con eventi estremi sempre più frequenti; all'andamento dei mercati finanziari, repentinamente passati dai tassi negativi alla ripresa dell'inflazione; alle evoluzioni della tecnologia e delle modalità di interazione e comunicazione con i clienti ed ai suoi effetti anche sulle forme contrattuali.

Tale sfida coinvolge il giurista di impresa innanzitutto nella interpretazione del suo ruolo e della sua "missione" nell'ambito della Società: allo stesso è richiesto sempre più non di fornire una semplice consulenza legale, ma di supportare l'impresa nel ricercare, nell'ambito di un quadro regolamentare sempre più esteso ed articolato ed attraverso l'applicazione delle norme, le soluzioni idonee a consentire la realizzazione degli obiettivi di business, lavorando a fianco ed insieme alle altre funzioni.

Per essere sempre più efficaci ed efficienti, è quindi necessario saper cambiare prospettiva, lavorando "con", e non "per", gli stakeholder. Creare valore significa saper non solo rispondere a richieste di consulenza, ma essere dei co-costruttori di soluzioni, attraverso l'utilizzo della conoscenza delle norme e all'interpretazione del contesto.

In queste circostanze un passaggio importante è rappresentato dalla capacità di interpretazione attiva e preventiva della normativa, che deve essere orientata ad intravedere, oltre ai limiti, anche le opportunità che un nuovo quadro regolamentare può offrire, così

da guidare la creazione di soluzioni capaci di generare valore.

In tale scenario sono richieste al legale d'impresa velocità di azione e capacità di passare in tempi rapidi dalla decisione alla realizzazione; inoltre appare sempre più importante che sviluppi skills quali la flessibilità e la capacità di semplificare. La flessibilità è funzionale ad esempio per ideare soluzioni contrattuali modulari oppure che permettano a cliente e impresa di avvalersi, per la costituzione e l'esecuzione del contratto, degli strumenti più agevoli tempo per tempo messi a disposizione dalla evoluzione tecnologica. La capacità di semplificare è altrettanto importante e diventa necessaria da un lato per definire un impianto ed un wording contrattuali rispondenti ai canoni di chiarezza, trasparenza e comprensibilità nei confronti dei clienti, anche, come necessario presupposto per prevenire o mitigare i rischi di reclami o contenziosi ed i conseguenti pregiudizi sia in termini di costo che di reputation, e dall'altro per limitare a quanto effettivamente necessario gli adempimenti legali/procedurali per la conclusione, il rinnovo e la modifica dei contratti e per l'esecuzione delle relative operazioni, evitando adempimenti non necessari.

Cristina Rustignoli

L'avv. Cristina Rustignoli da luglio 2016 è il General Counsel di Generali Country Italia e da settembre 2019 anche delle Global Business Line di Assicurazioni Generali. L'avv. Rustignoli è una manager con una pluriennale esperienza nel settore bancario, finanziario ed assicurativo, nell'ambito delle attività di carattere legale, societario, di corporate governance e di compliance, iniziata come responsabile legale di Banca Generali fino a diventarne Direttore Centrale e proseguita con l'attuale ruolo ricoperto nella Country Italia del gruppo Generali. E' altresì membro del Consiglio di Amministrazione di società quotate e non quotate operanti in ambito bancario, assicurativo e dei servizi e Presidente del Consiglio di Amministrazione di Generali Jeniot e del Comitato per la Governance e la sostenibilità di Cattolica Assicurazioni S.p.A..

L'Area che coordina è composta da un team di circa 130 professionisti e coordina le attività relative alla consulenza legale, sia assicurativa sia di carattere generale, alla gestione del societario, della corporate governance e delle operazioni straordinarie, alla gestione dei reclami e del contenzioso, ai rapporti con le autorità di vigilanza, alle attività a supporto e presidio delle tematiche connesse al D. Lgs. 231/2001 e ai controlli delle reti distributive.

Riporta direttamente all'Amministratore Delegato e Country Manager ed è membro permanente, tra l'altro, dei Comitati di Management della Country Italy e di Generali Italia, che supportano il Country Manager, tra l'altro, nella definizione del Piano Strategico e nella validazione delle proposte di nuove iniziative di business.

Assicurazioni



Diana Allegretti

General Counsel
Zurich Italia



Antonio Cangeri

Group General Counsel e Presidente
Assicurazioni Generali



Cristina Rustignoli

General Counsel
Generali Country Italia

Banche



Gianpaolo Alessandro

Group Legal Officer – Secretary of the board of directors
Unicredit



Elisabetta Pagnini

Group General Counsel
Intesa Sanpaolo



Alessandro Tonetti

Chief Legal Officer
CDP

Energia



Pier Giuseppe Biandrino

Legal & Corporate Affairs

Edison



Giulio Fazio

Direttore Affari Legali e Societari

Enel



Stefano Speroni

General Counsel

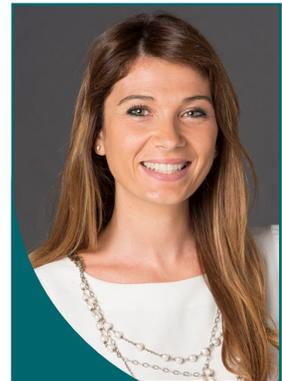
ENI

Farmaceutico



Emanuela Chizzoni

Legal Director
Takeda



Mara De Leonardis

Direttore Affari Legali
Pfizer



Ulisse Spada

Group General Counsel
DiaSorin

Fashion



Sara Citterio

General Counsel
Trussardi



Germana Mentil

General Counsel
Salvatore Ferragamo



Rachele Perico

Head of Legal
TBS Crew Srl e Fenice Srl

Food



Luisa Adami

General Counsel & Franchising Director Italy
McDonald's



Talita Ramos Erickson

Chief Legal & Compliance Officer
Barilla



Simona Musso

Group General Counsel
Lavazza

Infrastrutture



Umberto Baldi

General Counsel
Snam



Fabio Fagioli
Group General Counsel
Maire Tecnimont



Claudia Ricchetti

General Counsel
Atlantia

Lusso



Andrea Bonante

Group Corporate Affairs & Compliance Director
Moncler



Carlo Daneo

General Counsel
Ferrari



Cristina De Dona

Group General Counsel
Prada

Tmt



Marilù Capparelli

Director of legal affairs
Google



Antonio Corda

Direttore Affari Legali & Compliance
Vodafone



Agostino Nuzzolo

General Counsel
TIM

Trasporti



Guglielmo Bove

Direttore Centrale General Counsel, Affari Societari e Compliance
Gruppo Ferrovie dello Stato



Filippo Corsi

General Counsel e Chief Compliance Officer
Ita



Andrea Parrella

Group General Counsel
Leonardo



